

# Informe Trimestral 4T22

---

# Aalsea



27.02.23

---

Salvador Villaseñor  
Nicolás Espinoza  
[ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)  
+52 (55) 7583-2000

## VIDEOCONFERENCIA

---

Fecha y Hora: Martes 28 de Febrero de  
2023, a las 8:00 horas (Ciudad de México)

Registrarse en:  
<https://alseareportederesultados.com/>

## ÍNDICE

<b>Resultados y Hechos Relevantes</b>	<b>3</b>
<b>Mensaje de la Dirección General</b>	<b>3</b>
<b>Resumen Financiero del Cuarto Trimestre</b>	<b>5</b>
<b>Resultados Consolidados Trimestrales</b>	<b>6</b>
Ventas	6
EBITDA	7
Utilidad Neta	7
<b>Resultados Trimestrales por Segmento</b>	<b>9</b>
México	9
Europa	10
Sudamérica	11
<b>Resultados Consolidados Anuales</b>	<b>12</b>
Ventas	13
EBITDA	13
Utilidad Neta	14
<b>Resultados Anuales por Segmento</b>	<b>14</b>
México	15
Europa	16
Sudamérica	17
<b>Resultados No-operativos</b>	<b>18</b>
<b>Balance General</b>	<b>18</b>
CAPEX	18
Deuda Bancaria y Bursátil	18
Razones Financieras	20
<b>Datos Relevantes</b>	<b>20</b>
<b>Razones Financieras Contempladas en los Contratos de Crédito</b>	<b>20</b>
<b>Unidades por Marca</b>	<b>21</b>
<b>Unidades por País</b>	<b>22</b>
<b>Cobertura de Analistas</b>	<b>22</b>
<b>Eventos Relevantes</b>	<b>23</b>
<b>Datos Videoconferencia</b>	<b>23</b>
<b>Estados de Posición Financiera Consolidados</b>	<b>24</b>
<b>Estados de Resultados Consolidados por Tres Meses</b>	<b>25</b>
<b>Estados de Resultados Consolidados por Segmento Tres Meses</b>	<b>26</b>
<b>Estados de Resultados Consolidados por Doce Meses</b>	<b>27</b>
<b>Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por Doce Meses</b>	<b>28</b>
<b>Estados Financieros (Reexpresión Argentina   IFRS 16)</b>	<b>29</b>

## Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre y Año Completo 2022

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):**

	2022	4T22
<b>Vs. 2021</b>	38.4%	21.5%

- **Aumento en ventas totales de 28.9% en el año completo y 14.4% en el cuarto trimestre del año**
- **Incremento en las Ordenes Mismas Tiendas de 22.5% en el año completo en comparación con 2021 y 9.5% en comparación con el 4T21**
- **La Compañía continúa con la tendencia positiva de participación en la venta a domicilio con un incremento de 13.2% vs. el 4T21, superando los 3.1 mil millones de pesos y más de 12 millones de órdenes con una participación de 16.5% de las ventas consolidadas**
- **Incremento de 33.3% en el EBITDA\* del año completo y 3.4% en el cuarto trimestre**
- **Se realizaron inversiones de capital por 4.2 mil millones de pesos en el año, alcanzando 179 aperturas corporativas y 65 subfranquicias en los últimos doce meses**
- **La Compañía cuenta con una caja de 6.1 mil millones de pesos al cierre de 2022**
- **En el año 2022, se logró un incremento de 100.9% en la Utilidad Neta, alcanzando 1,576 millones de pesos**
- **Durante el 2022, se recompraron 18.6 millones de acciones con la intención de cancelarlas, representando 2.2% del total de acciones en circulación**

*\*Excluyendo efecto de la NIIF 16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina*

### MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

**Armando Torrado, Director General de Asea, comentó:** "Es un placer compartir con ustedes los resultados del cuarto trimestre y año completo de 2022. Tuvimos un gran crecimiento en ventas con un aumento del 28.9%, alcanzando un récord de 68.8 mil millones de pesos durante el año completo, en comparación con el 2021. De igual forma, las Ventas Mismas Tiendas para el año completo registraron un crecimiento de 34.8%. El EBITDA fue de 14 mil millones de pesos, aumentando 14.1% comparado con 2021, esto como resultado de una excelente gestión mediante la cual logramos mitigar la inflación en los insumos, así como el incremento de la energía en Europa y la apreciación del peso mexicano.

El canal de Delivery se ha mantenido estable como porcentaje de ventas durante el 2022, representando 17.8% de las ventas consolidadas de Asea, con un crecimiento de 13.8% contra el 2021.

En cuanto a nuestra estrategia de expansión durante el cuarto trimestre, logramos la apertura de 74 nuevos restaurantes corporativos en todas las regiones, sumando 143 aperturas netas en el año completo, generando más de 4,900 empleos y destacando la primera apertura de Domino's Uruguay. Continuamos en una posición sólida para aprovechar las oportunidades de mercado con nuestras marcas *core* en las geografías en donde operamos, teniendo como objetivo abrir unidades en los sitios y marcas con mayor rentabilidad.

## **Informe Trimestral 4T22**

Los resultados del cuarto trimestre Pre-IFRS16 presentaron ventas con un crecimiento de 12.2% para llegar a los 18.4 mil millones de pesos, con un margen EBITDA de 13.7%, alcanzando 2.5 mil millones de pesos en EBITDA y un crecimiento de 3.4% año contra año. En Ventas Mismas Tiendas, tuvimos un crecimiento de 21.5% impulsado por un crecimiento en ordenes de 9.5%.

Las normas contables IFRS16 impactaron significativamente nuestros resultados del trimestre, registrando un impacto non-cash en nuestra contabilidad, debido principalmente al incremento en las rentas variables, beneficios no recurrentes en rentas obtenidos en 2021 y al impacto por tipo de cambio.

En el 2022, publicamos nuestras metas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo para 2030. Tuvimos avances importantes en el uso de energía limpia; en México actualmente utilizamos un 72% de energía limpia en nuestras operaciones. También, en México, nuestros 4 Centros de Manufactura volvieron a obtener la certificación en *Safe Quality Food* (SQF) por su nivel de inocuidad.

Durante el 2022, realizamos la entrega del primer “Premio Aalsea”, dedicado a la investigación en alimentación y nutrición, en el que participaron 69 proyectos de Argentina, Colombia, Chile, España y México. Adicionalmente, logramos beneficiar a casi dos millones de personas entregando alrededor de 38.6 millones de pesos y donativos en especie por más de 70 toneladas. Estamos convencidos de que estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sociedad.

Estamos orgullosos de seguir contribuyendo a la igualdad de género y de inclusión social. En enero, incluimos a dos mujeres talentosas a nuestro Consejo de Administración: Christine Kenna y Gabriela Garza. Christine tiene más de 22 años de experiencia como inversionista en tecnología innovadora y es socia de Ignia Venture Capital. Gabriela es directora de un *Family Office* y asesora para ejecutivos en temas de estrategia. Con ellas, el 43% de los consejeros independientes son mujeres. Estamos seguros de que su experiencia y trayectoria beneficiarán a Aalsea.

Adicionalmente, con la finalidad de retribuir la confianza de nuestros inversionistas y dado que se han acumulado 4 años sin contar con dividendos, en enero del presente año la Asamblea General de Accionistas aprobó el otorgar un dividendo implícito a través de la cancelación de 18.5 millones de acciones, lo que representa un 2.2% del total de acciones en circulación y duplicando la utilidad por acción contra el año anterior.

Finalmente, aprovecho esta oportunidad para agradecer a nuestros clientes por su preferencia, así como a nuestros colaboradores por su compromiso y esfuerzo para alcanzar estos resultados. Este esfuerzo nos encamina a tener una perspectiva optimista y llena de oportunidades para el futuro de la empresa.”

---

**Febrero, 2023**

Ciudad de México a 27 de febrero de 2023. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías, Comida Casual y Restaurante Familiar en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2022. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

## RESUMEN FINANCIERO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

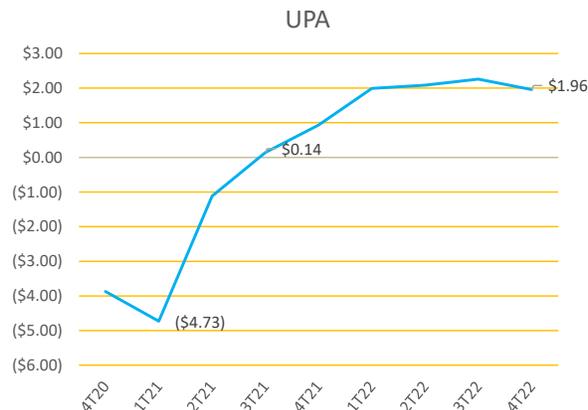
La siguiente tabla presenta un Resumen Financiero, así como el margen que cada concepto representa de las ventas netas y el cambio porcentual del trimestre terminado el 31 de diciembre de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021:

	Pre-IFRS16			Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina		
	4T22	4T21	Var %	4T22	4T21	Var %
<b>Ventas Mismas Tiendas</b>	21.5%	47.4%	N.A.	21.5%	47.4%	N.A.
<b>Ventas Netas</b>	18,438	16,427	12.2%	19,146	16,732	14.4%
<b>Utilidad Bruta</b>	12,302	11,390	8.0%	12,779	11,589	10.3%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	2,529	2,446	3.4%	3,487	4,274	(18.4%)
<i>Margen EBITDA</i>	13.7%	14.9%	(120) pbs	18.2%	25.5%	(730) pbs
<b>Utilidad de Operación</b>	1,668	1,516	10.0%	1,682	2,009	(16.3%)
<b>Utilidad Neta</b>	771	687	12.2%	529	924	(42.7%)
<i>Margen Utilidad Neta</i>	4.2%	4.2%	-	2.8%	5.5%	(270) pbs
<b>ROIC</b>	13.5%	7.4%	870 pbs	10.4%	5.4%	500 pbs
<b>ROE</b>	19.9%	6.2%	770 pbs	18.0%	9.9%	810 pbs
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	2.5x	3.8x	N.A.	3.1x	3.9x	N.A.
<b>UPA <sup>(2)</sup></b>	2.17	0.65	233.8%	1.96	0.94	108.5%

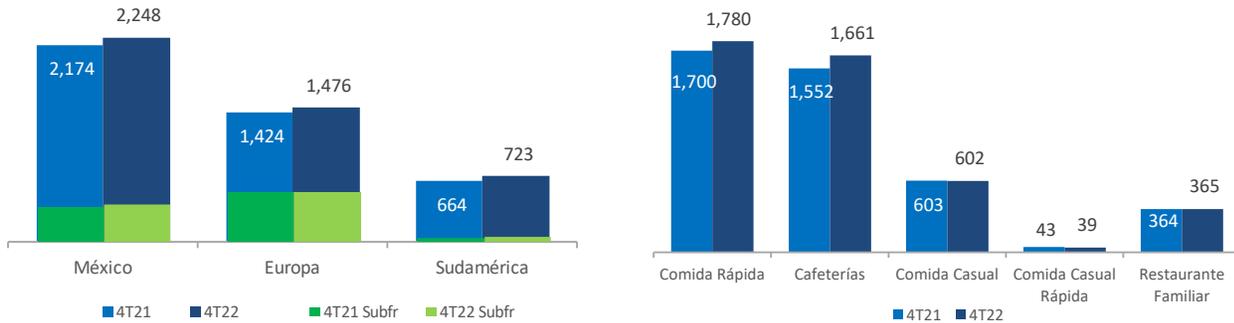
\* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.



### NÚMERO DE UNIDADES\*

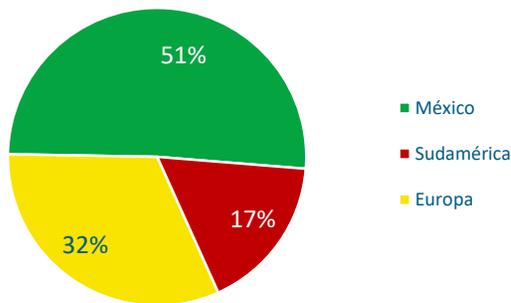


\*Nota: Unidades totales (corporativas + subfranquicias)

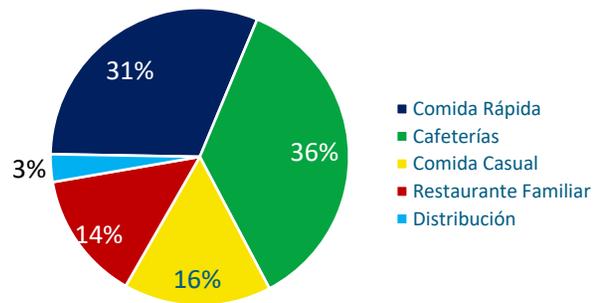
## RESULTADOS CONSOLIDADOS TRIMESTRALES

### VENTAS

#### VENTAS POR GEOGRAFÍA\*



#### VENTAS POR SEGMENTO\*



\*Información al 4T22 excluyendo reexpresión por la hiperinflación en Argentina

Las ventas netas del cuarto trimestre de 2022 **incremataron 14.4%** para llegar a **19,146 millones de pesos**, en comparación con los 16,732 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica principalmente por la recuperación sostenida en la tendencia de consumo y movilidad, así como a la implementación de estrategias comerciales exitosas y a una ejecución responsable en las estrategias de precio, aunado a un mayor número de unidades en operación, alcanzando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 21.5% y un aumento en ordenes mismas tiendas de 9.5%. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas netas incrementaron 22.6%.

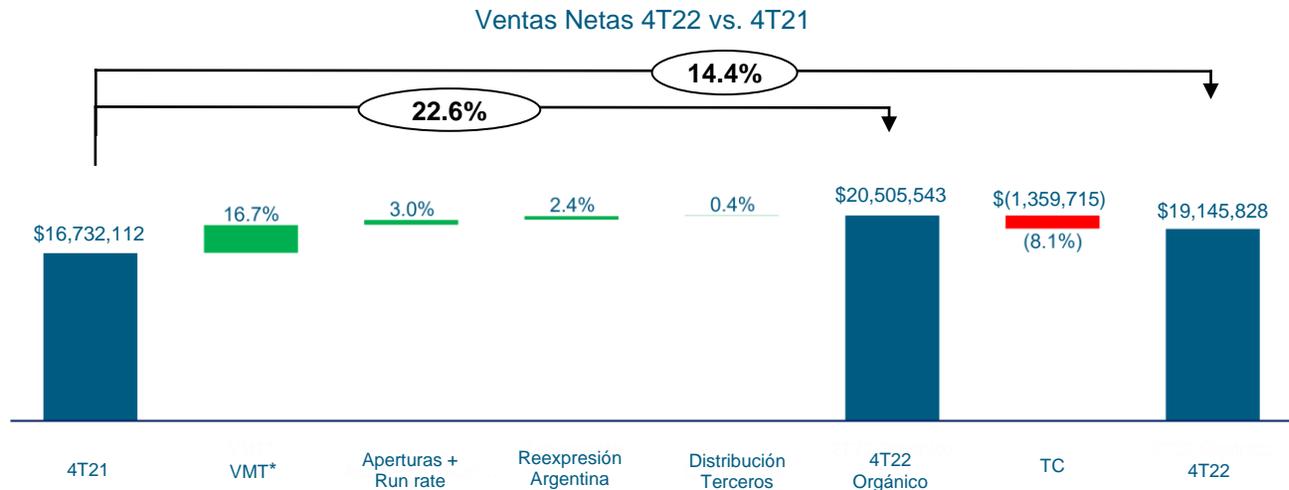
En el segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en el cuarto trimestre se reportó un crecimiento de 13.2% en comparación con el 4T21, lo que representa un importe superior a 3,100 millones de pesos, alcanzando más de 12.0 millones de órdenes y una participación de 16.5% en las ventas consolidadas de Asea.

En cuanto a ventas mismas tiendas en el cuarto trimestre de 2022 el portafolio de negocios en **Sudamérica** registró un **incremento de 53.5%**, nuestras marcas en **México** presentaron un **crecimiento 16.0%** y la operación en **Europa** presentó una **expansión de 16.2%**, comparado con el 4T21.

Es importante mencionar que las marcas de comida casual muestran una sólida recuperación, con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 15.0% en comparación con el cuarto trimestre de 2021. El segmento de comida rápida continúa mostrando un desempeño positivo, presentando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 19.9% en comparación con las registradas en el cuarto trimestre de 2021. Starbucks continúa siendo

## Informe Trimestral 4T22

una marca que mantiene una sólida posición en su segmento, reportando un crecimiento en ventas mismas tiendas de 29.8% para el cuarto trimestre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021.



\*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

## EBITDA

El EBITDA del 4T22 presentó un **decremento de 18.4%** y un margen de 18.2% con una contracción de 7.3 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre del año anterior, alcanzando 3,487 millones de pesos. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA decreció 11.5%.

La disminución en el EBITDA de 787 millones de pesos está relacionado principalmente al efecto por el cambio en la proporción de los contratos de arrendamiento a un esquema de renta variable, a beneficios no recurrentes relacionados a acuerdos con socios estratégicos durante el 2021 y al impacto por la variación en el tipo de cambio del euro frente al peso mexicano, aunado al incremento en el costo de algunos insumos de materias primas y en Asea Europa debido al incremento en energía en la región en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Como consecuencia del incremento en costo de 2.5 puntos porcentuales relacionado principalmente con las presiones inflacionarias en materias primas y a beneficios no recurrentes relacionados a acuerdos con socios estratégicos en el 4T21, la utilidad operativa reportó una contracción en el margen de 3.2 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre del año anterior.

Excluyendo el efecto por IFRS16, el EBITDA del 4T22 **reportó un incremento de 3.4%** en comparación con el cuarto trimestre del año anterior, lo cual representó un aumento de 82 millones de pesos. Este aumento está relacionado principalmente con la continua recuperación en la tendencia de consumo, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos y las eficiencias implementadas durante el trimestre, principalmente relacionadas a mejoras en la rentabilidad promedio por colaborador. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA creció 11.4%.

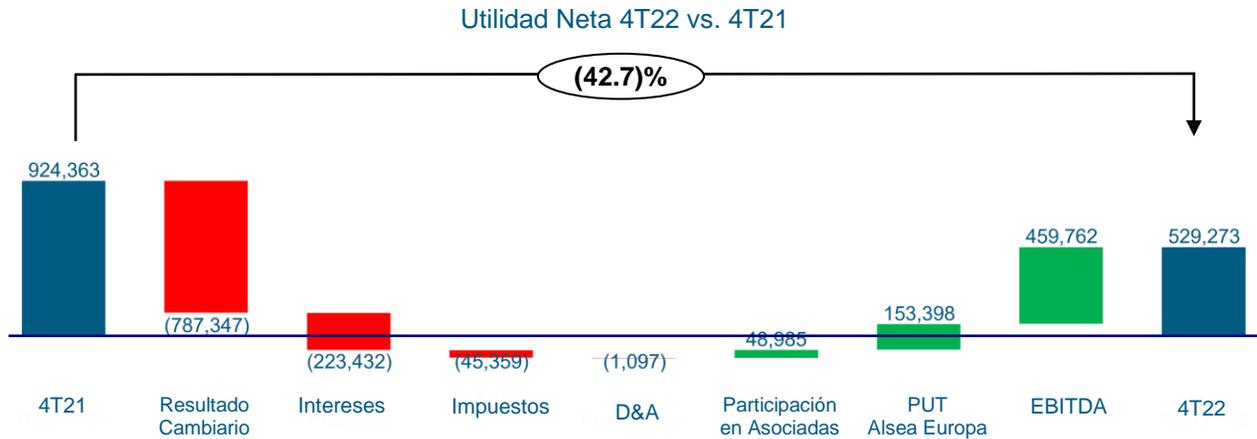
## UTILIDAD NETA

La **utilidad neta** del cuarto trimestre disminuyó 395 millones de pesos a **529 millones de pesos**, en comparación con 924 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior.

Este decremento se debe principalmente a la disminución en la utilidad operativa, principalmente por el efecto negativo de IFRS16 explicado anteriormente, y al aumento de 223 millones de pesos en los impuestos derivado

**Informe Trimestral 4T22**

de un cambio en la norma contable obligando a registrar impuesto diferido a las cifras de IFRS16. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el decremento de 157 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de un beneficio en el resultado cambiario por 49 millones de pesos relacionado principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano, aunado al decremento de 153 millones de pesos en los intereses pagados netos.



## RESULTADOS POR SEGMENTO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

### MÉXICO



Asea México	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	4T22	4T21	Var.	% Var.	4T22	4T21	Var.	% Var.
Número de unidades	2,248	2,174	74	3.4%	2,248	2,174	74	3.4%
Ventas Mismas Tiendas	16.0%	44.5%	N.A.	-	16.0%	44.5%	N.A.	-
Ventas	9,373	7,870	1,503	19.1%	9,373	7,870	1,503	19.1%
Costos	3,393	2,699	694	25.7%	3,393	2,699	694	25.7%
Gastos de operación	3,833	3,066	767	25.0%	3,435	2,472	962	38.9%
EBITDA Ajustado*	2,147	2,105	42	2.0%	2,546	2,699	(153)	(5.7%)
Margen EBITDA Ajustado*	22.9%	26.8%	(390) pbs	-	27.2%	34.3%	(710) pbs	-
Depreciación y Amortización	506	511	(5)	(1.0%)	873	861	12	1.4%
G&A y otros gastos	513	972	(459)	(47.2%)	490	936	(446)	(47.7%)
Utilidad de operación	1,128	622	506	81.3%	1,183	902	281	31.1%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". \*\* Cifras en millones de pesos.

### VENTAS MÉXICO

Las ventas de Asea México representaron el 49.0% de las ventas consolidadas de Asea en el cuarto trimestre de 2022 y reportaron un incremento de 19.1% para llegar a 9,373 millones de pesos en comparación con 7,870 millones de pesos en el mismo periodo de 2021, debido principalmente a la continua recuperación en el consumo, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, la apertura de nuevas unidades y el aumento en transacciones de 8.9% dentro de los restaurantes durante el trimestre contra el mismo periodo del año anterior.

Aun cuando el consumo dentro de restaurantes ha aumentado, la tendencia en ventas a través de entregas a domicilio y venta en mostrador para llevar continúa siendo positiva. Asea continúa aprovechando su ventaja competitiva al contar con estrategias de *delivery* y acuerdos con las principales plataformas de agregadores, dando continuidad a las ventas por este canal, el cual logró un incremento de 11.8% en comparación con el 4T21, alcanzando una participación de 17.0% de las ventas del 4T22, con más de 6.7 millones de órdenes en el trimestre y un importe de más de 1,500 millones de pesos.

Las marcas de comida casual mostraron un desempeño positivo, reportando un crecimiento promedio de 11.6% en comparación con el 4T21. De igual forma, Vips continúa en recuperación con un crecimiento en ventas mismas tiendas de 15.1% en comparación con el cuarto trimestre de 2021. Starbucks, Domino's y Burger King continúan con buenos resultados, logrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 25.4%, 7.0% y 6.0% respectivamente contra el mismo periodo del año anterior.

### EBITDA Ajustado MÉXICO

El EBITDA Ajustado de Asea México representó el 52.1% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre, cerrando en 2,546 millones de pesos en comparación con 2,699 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, principalmente impulsado por el incremento en las ventas, eficiencias en mano de obra

## Informe Trimestral 4T22

resultando en una mayor rentabilidad por colaborador al lograr un mayor control en el manejo de horarios de acuerdo con las curvas de demanda y proyección de tráfico en tienda.

El decremento de 153 millones de pesos se debe principalmente al aumento de 190 puntos base en costos como porcentaje de las ventas relacionado a las presiones inflacionarias en algunos insumos. El margen EBITDA ajustado reflejó una contracción de 7.1 puntos porcentuales relacionado con el impacto relacionado con las normas contables IFRS16 por 3.2 puntos porcentuales, los efectos inflacionarios, aunado al incremento de 33.1% en los gastos de mano de obra en comparación con 4T21 relacionado al incremento del salario mínimo de 22% en el año y el incremento en el pago del reparto de utilidades. Excluyendo los efectos contables por IFRS16, el margen EBITDA ajustado presentó una contracción de 3.9 puntos porcentuales.

Al cierre del cuarto trimestre, Asea México contaba con un total de 1,833 unidades corporativas y 415 unidades de subfranquiarios.

### EUROPA



Asea Europa	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	4T22	4T21	Var.	% Var.	4T22	4T21	Var.	% Var.
Número de unidades	1,476	1,424	52	3.7%	1,476	1,424	52	3.7%
Ventas Mismas Tiendas	16.2%	38.4%	N.A.	-	16.2%	38.4%	N.A.	-
Ventas	5,935	5,812	124	2.1%	5,935	5,812	124	2.1%
Costos	1,664	1,393	271	19.5%	1,664	1,393	271	19.5%
Gastos de operación	3,341	2,990	351	11.7%	2,829	2,381	448	18.8%
EBITDA Ajustado*	930	1,429	(499)	(34.9)%	1,442	2,038	(596)	(29.2)%
Margen EBITDA Ajustado*	15.7%	24.6%	(890) pbs	-	24.3%	35.1%	(1,080) pbs	-
Depreciación y Amortización	291	331	(40)	(12.1)%	755	891	(136)	(15.3)%
G&A y otros gastos	385	373	12	3.1%	377	373	4	1.0%
Utilidad de operación	254	724	(470)	(64.9)%	310	774	(464)	(59.9)%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". \*\* Cifras en millones de pesos.

## VENTAS EUROPA

Las ventas de Asea Europa representaron el 31.0% de las ventas consolidadas de la Compañía, y están conformadas por las operaciones de España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Este segmento reportó ventas de 5,935 millones de pesos, representando un **incremento de 2.1%** en comparación con el cuarto trimestre de 2021. Dicho incremento está relacionado a la normalización en la tendencia de consumo en los países de la región, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos y la apertura de 16 unidades corporativas. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las **ventas aumentaron 20.4%**.

Cabe mencionar que las ventas del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) reportaron una participación de 17.0% en las ventas de Asea Europa en el 4T22, lo que representa un importe de más de 1,000 millones de pesos y más de 2 millones 300 mil órdenes.

Importante resaltar el desempeño positivo que la marca Starbucks mantuvo en la región durante el trimestre, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas en comparación con el 4T21 de 48.9% en Holanda, 33.1% en Portugal, 23.2% en España y 22.1% en Francia.

## Informe Trimestral 4T22

Vips en España muestra una sólida ejecución en ventas mismas tiendas, con un crecimiento de 20.8% en comparación con el mismo periodo de 2021. De igual forma, el segmento de Comida Rápida, con Domino's Pizza y Burger King, presentó un crecimiento promedio en ventas mismas tiendas de 8.9% comparado con el 4T21.

### EBITDA Ajustado EUROPA

El EBITDA ajustado de Asea Europa en el cuarto trimestre de 2022 representó el 29.5% del EBITDA Ajustado consolidado, presentando una **disminución de 596 millones de pesos**, para alcanzar 1,442 millones de pesos, en comparación con 2,038 millones de pesos del mismo periodo de 2021. Esta afectación se debe principalmente al incremento en los costos de los insumos, lo que resultó en una contracción de 4.0 puntos porcentuales en la utilidad bruta. Adicionalmente, en el trimestre se presentaron incrementos en costos energéticos en el trimestre, lo que generó un aumento de 2.4 puntos porcentuales en comparación con el 4T21 en el gasto de energía como porcentaje de ventas, siendo que estos representaban 1.9% de las ventas en el 4T21. El margen EBITDA ajustado reflejó una reducción de 10.8 puntos porcentuales relacionado con los beneficios no recurrentes en el año anterior principalmente relacionado con acuerdos con socios estratégicos durante el 2021 y por el impacto de 4.0 puntos porcentuales en el costo relacionado principalmente con el alza en la inflación de ciertos insumos. Excluyendo los efectos contables por IFRS16, el margen EBITDA ajustado presentó una contracción de 8.9 puntos porcentuales.

Al cierre del cuarto trimestre, Asea Europa contaba con un total de 928 unidades corporativas y 548 unidades de subfranquiarios.

### SUDAMÉRICA



Asea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	4T22	4T21	Var.	% Var.	4T22	4T21	Var.	% Var.
Número de unidades	722	664	58	8.7%	722	664	58	8.7%
Ventas Mismas Tiendas	53.5%	78.4%	N.A.	-	53.5%	78.4%	N.A.	-
Ventas	3,130	2,745	385	14.0%	3,838	3,051	787	25.8%
Costos	1,079	945	134	14.2%	1,309	1,051	259	24.6%
Gastos de operación	1,522	1,333	189	14.2%	1,630	1,171	459	39.2%
EBITDA Ajustado*	529	467	62	13.2%	899	829	70	8.4%
Margen EBITDA Ajustado*	16.9%	17.0%	(10) pbs	-	23.4%	27.2%	(380) pbs	-
Depreciación y Amortización	63	87	(24)	(27.4%)	177	514	(336)	(65.5%)
G&A y otros gastos	180	210	(30)	(14.3%)	533	(17)	N.A.	N.A.
Utilidad de operación	286	170	116	68.0%	189	333	(144)	(43.4%)

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". \*\* Cifras en millones de pesos.

### VENTAS SUDAMÉRICA

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el 20.0% de las ventas consolidadas de la Compañía en el cuarto trimestre de 2022 y están conformadas por las operaciones de Argentina, Colombia, Chile y Uruguay.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 25.8%**, llegando a 3,838 millones de pesos en comparación con los 3,051 millones del cuarto trimestre de 2021. Este aumento está principalmente relacionado con la reactivación económica, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, la apertura de 26 nuevas sucursales, las estrategias digitales e innovación en productos. La venta a domicilio

## Informe Trimestral 4T22

incrementó 32.6% en comparación al 4T21, alcanzando una participación de 14.9% de las ventas de Asea Sudamérica en el 4T22.

A nivel de marca, Burger King y Starbucks en Chile presentan un crecimiento en ventas mismas tiendas de 9.7% y 26.9% respecto al cuarto trimestre de 2021. Starbucks y Archie's en Colombia continúan con una tendencia positiva, registrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 15.9% y 14.5% contra el cuarto trimestre de 2021.

Cabe destacar que, durante el cuarto trimestre de 2022, Argentina reportó un crecimiento en ordenes mismas tiendas de 17.3% y realizamos la apertura de la primera unidad de Domino's Pizza en Uruguay, donde tenemos como objetivo poder crecer la marca en los próximos años.

### EBITDA Ajustado SUDAMÉRICA

El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica representó el 18.4% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre 2022 y reportó un **incremento de 70 millones de pesos** en comparación con el 4T21, alcanzando **899 millones de pesos**. Este incremento se debe principalmente al aumento de las ventas, así como a las estrategias enfocadas en la reducción de gastos, tanto operativos como administrativos en los diferentes países de nuestra operación en Sudamérica.

El margen EBITDA ajustado reflejó una contracción de 3.8 puntos porcentuales contemplando los beneficios no recurrentes en el año anterior referentes a los apoyos gubernamentales en cuanto a mano de obra en Argentina. Excluyendo los efectos contables por IFRS16, el margen EBITDA ajustado reportó una ligera contracción de 10 puntos base.

Al final del cuarto trimestre, Asea Sudamérica contaba con un total de 675 unidades corporativas y 48 unidades de subfranquiciarios.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS ANUALES

La siguiente tabla presenta un Resumen Financiero condensado en millones de pesos (excepto la UPA), así como el cambio porcentual del año terminado el 31 de diciembre de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021:

	Pre-IFRS16			Post-IFRS16 + Reexpresión Argentina		
	12M22	12M21	Var %	12M22	12M21	Var %
<b>Ventas Mismas Tiendas</b>	34.8%	30.7%	N.A.	34.8%	30.7%	N.A.
<b>Ventas Netas</b>	67,471	52,865	27.6%	68,831	53,379	28.9%
<b>Utilidad Bruta</b>	45,403	36,291	25.1%	46,319	36,626	26.5%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	8,693	6,520	33.3%	14,050	12,311	14.1%
<i>Margen EBITDA</i>	12.9%	12.3%	60 pbs	20.4%	23.1%	(270) pbs
<b>Utilidad de Operación</b>	5,514	2,904	89.9%	6,341	4,133	53.4%
<b>Utilidad Neta</b>	1,758	546	222.2%	1,576	784	100.9%
<i>Margen Utilidad Neta</i>	2.6%	1.0%	160 pbs	2.3%	1.5%	80 pbs
<b>ROIC</b>	13.5%	7.4%	870 pbs	10.4%	5.4%	500 pbs
<b>ROE</b>	19.9%	6.2%	770 pbs	18.0%	9.9%	810 pbs
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	2.5x	3.8x	N.A.	3.1x	3.9x	N.A.
<b>UPA <sup>(2)</sup></b>	2.17	0.65	233.8%	1.96	0.94	108.5%

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

\* Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

## VENTAS

Las ventas netas en 2022 **aumentaron 28.9%** para llegar a **68,831 millones de pesos**, en comparación con los 53,379 millones de pesos del año anterior. Este incremento se debe principalmente a la recuperación en el consumo, la implementación de estrategias comerciales exitosas a lo largo del año, así como al incremento de 147 unidades corporativas en el año y el crecimiento en ventas mismas tiendas.

Las ventas a través del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) en 2022 presentaron un crecimiento de 13.8% en comparación con 2021, lo que representa un importe superior a 12,200 millones de pesos, alcanzado más de 46.6 millones de órdenes y una participación de 17.8% en las ventas consolidadas de Asea.

En cuanto a ventas mismas tiendas durante el año en comparación con el 2021, el portafolio de negocios en **Sudamérica** presentó un **incremento de 70.3%**, nuestras marcas en **México** registraron un **crecimiento de 26.5%** y la operación en **Europa** presentó un **aumento de 32.0%**. A nivel **consolidado**, las ventas mismas tiendas **crecieron 34.8%** año contra año.

El aumento en ventas netas fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la devaluación de monedas, principalmente el euro frente al peso mexicano, lo cual impactó 6.6 puntos porcentuales en las ventas consolidadas. Excluyendo este efecto, el **crecimiento en ventas netas hubiera sido del 35.6%**.



\*El porcentaje de contribución de VMT es el efecto sobre la base total de ingresos.

## EBITDA

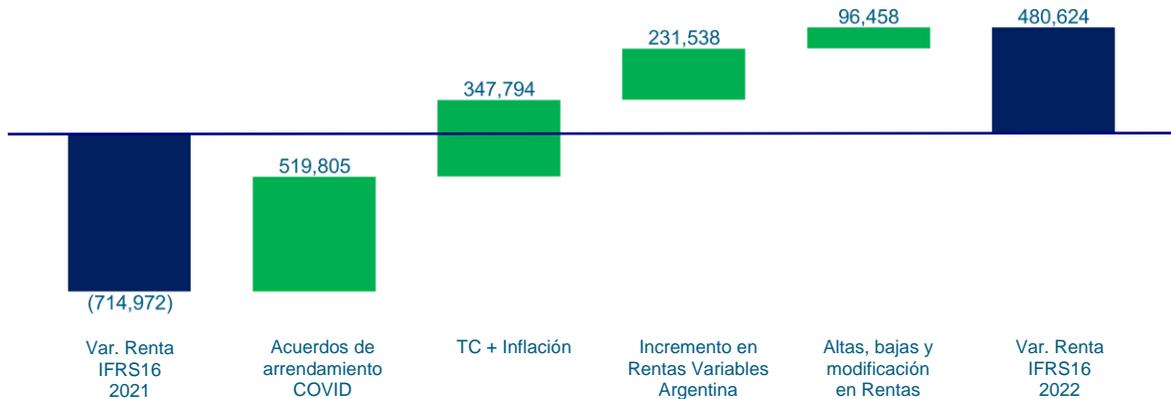
El EBITDA en el 2022 presentó un **incremento de 14.1%** para alcanzar **14,050 millones de pesos**, en comparación con los 12,311 millones de pesos del año pasado. El **aumento en el EBITDA de 1,739 millones de pesos** está relacionado principalmente con la importante recuperación en la tendencia de consumo a lo largo del año, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos y las eficiencias implementadas durante el trimestre, principalmente relacionadas a mejoras en la rentabilidad promedio por colaborador.

Dicho aumento se vio parcialmente contrarrestado por una afectación en el costo de 130 puntos base relacionada principalmente al ambiente inflacionario en algunos productos importantes, las presiones en gastos relacionados a energía en Europa a partir del tercer trimestre del año, aunado a una base comparativa complicada debido a los beneficios no recurrentes referentes a los apoyos gubernamentales y acuerdos con arrendadores y socios estratégicos en Europa durante 2021.

## Informe Trimestral 4T22

El EBITDA del 2022, **excluyendo el efecto por IFRS 16**, presentó un crecimiento de 33.3% alcanzando los 8,693 millones de pesos, con una expansión de **60 puntos base en el margen EBITDA** al pasar de 12.3% en 2021, **a 12.9% en 2022**. Incluyendo el efecto por IFRS 16 el margen EBITDA tuvo una contracción de 2.7 puntos porcentuales.

Variación Rentas IFRS16 2022 vs. 2021

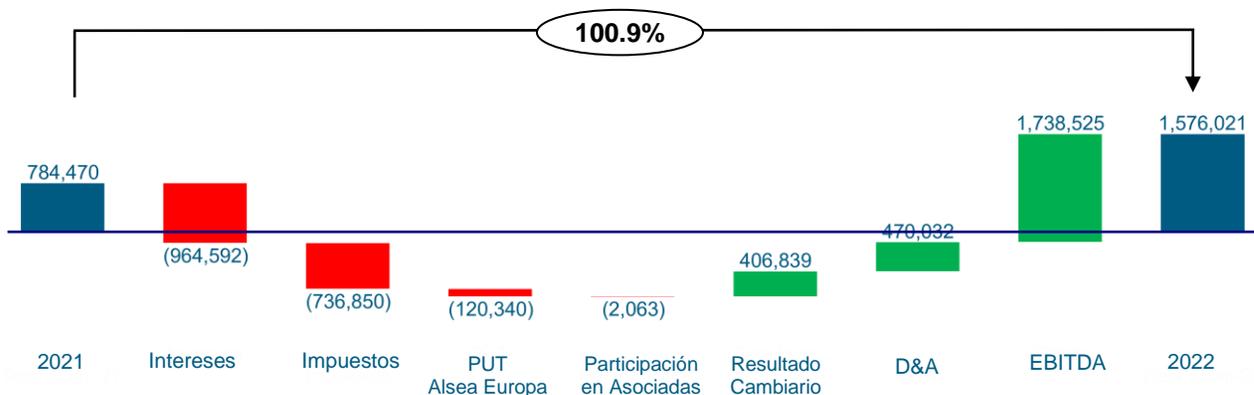


## UTILIDAD NETA

La **utilidad neta** aumentó 792 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior, cerrando en **1,576 millones de pesos**, comparado con los 784 millones de pesos reportados al cierre de 2021. Este incremento se debe principalmente al aumento de 2,209 millones de pesos en la utilidad de operación como resultado de la constante tendencia positiva en las ventas, estrategias comerciales, innovación de productos, desarrollos en las aplicaciones digitales, así como por una mejora en costo y eficiencias en control de gastos.

Adicionalmente, el incremento en la utilidad neta se vio parcialmente contrarrestado por el incremento de 678 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento como consecuencia de una mayor pérdida cambiaria por 407 millones de pesos relacionada principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano, aunado al incremento de 151 millones de pesos en los intereses pagados netos y el aumento de 737 millones de pesos en los impuestos derivado del cambio en el boletín para registrar impuestos diferidos en las cifras IFRS16.

Utilidad Neta 2022 vs. 2021



## RESULTADOS POR SEGMENTO DEL AÑO COMPLETO 2022

### MÉXICO



Asea México	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	12M22	12M21	Var.	% Var.	12M22	12M21	Var.	% Var.
Número de unidades	2,248	2,174	74	3.4%	2,248	2,174	74	3.4%
Ventas Mismas Tiendas	26.5%	34.3%	N.A.	-	26.5%	34.3%	N.A.	-
Ventas	33,468	26,015	7,453	28.6%	33,468	26,015	7,453	28.6%
Costos	12,017	9,160	2,857	31.2%	12,017	9,160	2,857	31.2%
Gastos de operación	13,883	10,904	2,980	27.3%	11,610	8,723	2,887	33.1%
EBITDA Ajustado*	7,567	5,951	1,616	27.2%	9,841	8,132	1,709	21.0%
Margen EBITDA Ajustado*	22.6%	22.9%	(30) pbs	-	29.4%	31.3%	(190) pbs	-
Depreciación y Amortización	1,769	1,943	(174)	(9.0%)	3,579	3,395	184	5.4%
G&A y otros gastos	2,018	1,991	27	1.4%	1,829	1,911	(82)	(4.3%)
Utilidad de operación	3,781	2,017	1,764	87.4%	4,433	2,825	1,608	56.9%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". \*\* Cifras en millones de pesos.

### VENTAS MÉXICO

Las ventas de Asea México representaron el 48.6% de las ventas consolidadas de Asea en 2022 y reportaron un incremento de 28.6% para llegar a 33,468 millones de pesos en comparación con 26,015 millones de pesos en 2021. Este incremento se debió principalmente a la recuperación en consumo y aumento en transacciones dentro de los restaurantes a lo largo del año, así como a la apertura de 66 unidades corporativas y 28 subfranquicias de las diferentes marcas en los últimos doce meses, alcanzando un total de 1,833 unidades corporativas y 415 unidades de subfranquiciatarios.

Las ventas a través del canal de venta a domicilio (*delivery*) alcanzó una participación de 18.2% de las ventas en el 2022, con más de 26.1 millones de órdenes en el año y un importe de más de 6 mil millones de pesos.

Vips, Starbucks y Chili's fueron las marcas con mejor desempeño en el entorno actual, logrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 34.3%, 31.8% y 31.4% respectivamente, contra el 2021.

### EBITDA Ajustado MÉXICO

El EBITDA Ajustado de Asea México aumentó 21.0% durante 2022, cerrando en 9,841 millones de pesos en comparación con 8,132 millones de pesos del año anterior, principalmente impulsado por el incremento en las ventas, el control de costos, arrendamientos y otros gastos administrativos, así como a las diferentes estrategias comerciales implementadas a lo largo del año.

Dicho incremento fue parcialmente contrarrestado por el aumento de 70 puntos base en costos como porcentaje de las ventas relacionado a las presiones inflacionarias en algunos insumos, el aumento en los gastos de operación principalmente por el incremento en el salario mínimo de 22% efectivo a partir de principios de año, el efecto del reparto de utilidades el cual representó un impacto de 83 puntos base contra el año anterior.

Excluyendo los efectos contables por IFRS16, el margen EBITDA ajustado presentó una contracción de 30 puntos base en comparación con 2021.

## Informe Trimestral 4T22

Al cierre del cuarto trimestre, Asea México contaba con un total de 1,833 unidades corporativas y 415 unidades de subfranquiarios.

### EUROPA



Asea Europa	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	12M22	12M21	Var.	% Var.	12M22	12M21	Var.	% Var.
Número de unidades	1,476	1,424	52	3.7%	1,476	1,424	52	3.7%
Ventas Mismas Tiendas	32.0%	12.7%	N.A.	-	32.0%	12.7%	N.A.	-
Ventas	21,975	18,414	3,561	19.3%	21,975	18,414	3,561	19.3%
Costos	5,992	4,560	1,432	31.4%	5,992	4,560	1,432	31.4%
Gastos de operación	12,759	10,432	2,328	22.3%	10,582	7,966	2,616	32.8%
EBITDA Ajustado*	3,224	3,423	(199)	(5.8%)	5,401	5,889	(487)	(8.3%)
Margen EBITDA Ajustado*	14.7%	18.6%	(390) pbs	-	24.6%	32.0%	(740) pbs	-
Depreciación y Amortización	1,143	1,358	(215)	(15.9%)	3,136	3,627	(491)	(13.5%)
G&A y otros gastos	1,368	1,553	(185)	(11.9%)	1,353	1,542	(189)	(12.3%)
Utilidad de operación	713	511	202	39.5%	912	720	192	26.7%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". \*\* Cifras en millones de pesos.

## VENTAS EUROPA

Las ventas de Asea Europa representaron el **31.9% de las ventas consolidadas** de la Compañía, y están conformadas por las operaciones de España, Portugal, Francia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo.

Este segmento presentó un **incremento en ventas de 19.3%**, llegando a 21,975 millones de pesos en comparación con los 18,414 millones de pesos en 2021.

Dicho incremento está relacionado a la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos, así como a la normalización en la tendencia de consumo en los países de la región, aun cuando en las primeras semanas del año se observó una ligera desaceleración en algunos países debido a la cautela por parte de la población relacionada con la variante ómicron, la cual se logró contrarrestar durante los tres trimestres restantes del año. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, **las ventas aumentaron 35.2%**.

Cabe mencionar que las ventas del segmento de entrega a domicilio (*delivery*) alcanzaron una participación de 17.7% en las ventas de Asea Europa en el 2022, lo que representa un importe de más de 3,900 millones de pesos y más de 9 millones 180 mil órdenes.

Es importante resaltar el desempeño positivo que la marca Starbucks mantuvo en la región durante el año, logrando un crecimiento en ventas mismas tiendas en comparación con el 2021 de 89.9% en Portugal, 45.9% en España, 51.3% en Francia y 62.5% en Holanda.

## EBITDA Ajustado EUROPA

El EBITDA ajustado de Asea Europa al cierre de 2022 presentó una **disminución de 8.3%**, para cerrar en 5,401 millones de pesos, en comparación con 5,889 millones de pesos en 2021. Este decremento se debe principalmente al incremento en los costos energéticos reportados a partir del 3T22, resultando en un aumento de 1.4 puntos porcentuales en comparación con el año anterior en el gasto de energía como porcentaje de ventas, siendo que estos representaban 2.5% de las ventas en 2021.

## Informe Trimestral 4T22

El margen EBITDA ajustado reflejó una reducción de 7.4 puntos porcentuales relacionado con los beneficios no recurrentes en el año anterior principalmente relacionado con acuerdos con socios estratégicos y apoyos gubernamentales, así como por los cierres temporales de tiendas realizados durante la pandemia y por el impacto de 2.5 puntos porcentuales en el costo relacionado principalmente con el alza en la inflación de ciertos insumos. Excluyendo los efectos contables por IFRS16, el margen EBITDA ajustado presentó una contracción de 3.9 puntos porcentuales en comparación con 2021.

Al cierre del cuarto trimestre, Asea Europa contaba con un total de 928 unidades corporativas y 548 unidades de subfranquiarios.

## SUDAMÉRICA



Asea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	12M22	12M21	Var.	% Var.	12M22	12M21	Var.	% Var.
Número de unidades	722	664	58	8.7%	722	664	58	8.7%
Ventas Mismas Tiendas	70.3%	63.4%	N.A.	-	70.3%	63.4%	N.A.	-
Ventas	12,027	8,436	3,591	42.6%	13,388	8,950	4,438	49.6%
Costos	4,058	2,855	1,204	42.2%	4,503	3,033	1,470	48.5%
Gastos de operación	6,001	4,323	1,677	38.8%	5,853	3,822	2,031	53.1%
EBITDA Ajustado*	1,968	1,258	710	56.4%	3,032	2,095	937	44.7%
Margen EBITDA Ajustado*	16.4%	14.9%	150 pbs	-	22.6%	23.4%	(80) pbs	-
Depreciación y Amortización	268	316	(47)	(14.9%)	993	1,157	(163)	(14.1%)
G&A y otros gastos	680	568	112	19.8%	1,043	351	692	197.4%
Utilidad de operación	1,020	375	645	171.9%	996	588	408	69.5%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda". \*\* Cifras en millones de pesos.

## VENTAS SUDAMÉRICA

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el 19.5% de las ventas consolidadas de la Compañía en 2022. Este segmento presentó un **incremento en ventas de 49.6%** alcanzando a 13,388 millones de pesos en comparación con los 8,950 millones de pesos de 2021.

Este aumento está principalmente relacionado con la reactivación económica, la preferencia de los clientes por las marcas en el portafolio de la Compañía, las estrategias digitales e innovación en productos. La venta a domicilio incrementó 22.0% en comparación al 2021, alcanzando una participación de 17.1% de las ventas de Asea Sudamérica en el 2022.

A nivel de marca, Starbucks tuvo un desempeño sobresaliente en Chile, Colombia y Uruguay con crecimientos de 44.5%, 25.8 y 22.3% respectivamente. Burger King en Chile presentó un crecimiento en ventas mismas tiendas de 24.6% contra el 2021 y Archie's en Colombia reportó una tendencia positiva durante el año, registrando crecimientos en ventas mismas tiendas de 34.5%.

Cabe destacar que durante el año Argentina reportó un crecimiento en ordenes mismas tiendas de 39.7%.

## **Informe Trimestral 4T22**

### **EBITDA Ajustado SUDAMÉRICA**

**El EBITDA Ajustado de Asea Sudamérica** al cierre de 2022 tuvo un incremento de 44.7%, cerrando en 3,032 millones de pesos, en comparación con los 2,095 millones de pesos en 2021.

Este incremento se debe principalmente al incremento en ventas y a las estrategias enfocadas en la reducción de gastos, tanto operativos como administrativos en los diferentes países de nuestra operación en Sudamérica, aunado a la mejora de 90 puntos base en la utilidad operativa derivado de la eliminación de promociones agresivas y la implementación de estrategias comerciales exitosas.

El margen EBITDA ajustado, excluyendo el efecto por IFRS16, reflejó una expansión de 1.5 puntos porcentuales aun contemplando los beneficios no recurrentes referentes a los apoyos gubernamentales conseguidos en 2021.

Continuamos reportando a lo largo del año beneficios en cuanto a eficiencias, sinergias y mejores prácticas ligados a la consolidación e integración de las operaciones de Chile, Argentina y Uruguay.

Al final del cuarto trimestre, Asea Sudamérica contaba con un total de 675 unidades corporativas y 48 unidades de subfranquiciarios.

### **RESULTADOS NO-OPERATIVOS**

#### **Resultado Integral de Financiamiento**

**El resultado integral de financiamiento** en el 2022 **cerró en 3,813 millones de pesos**, lo cual representa un incremento de 678 millones de pesos en comparación con 3,135 millones de pesos en el año anterior. Dicho aumento se debe principalmente al incremento en la pérdida cambiaria por 407 millones de pesos relacionado principalmente a la variación de tipo de cambio del dólar americano contra el peso mexicano y el efecto de hiperinflación en Argentina, aunado al incremento de 151 millones de pesos en los intereses pagados netos por el incremento en las tasas de interés.

### **BALANCE GENERAL**

#### **CAPEX**

Durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022, **Asea realizó inversiones de capital por 4,214 millones de pesos**, de los cuales 2,149 millones de pesos, equivalente al 51.0% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de **179 unidades**, de las cuales 81 iniciaron operaciones en el cuarto trimestre del año
- La **renovación y remodelación de unidades** existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía

Los 2,065 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)
- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

#### **DEUDA BANCARIA, BURSÁTIL**

Al 31 de diciembre de 2022, en México contamos con líneas de crédito disponibles de corto plazo por un total de 1,700 millones de pesos, mientras que en Europa se cuenta con líneas comprometidas hasta por 29.9

## Informe Trimestral 4T22

millones de euros para disponer conforme sea necesario de acuerdo con la solvencia de la operación en Europa. Además, contamos con 30 millones de euros en líneas revolventes.

Al 31 de diciembre de 2022, **la deuda total de Asea**, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 5,722 millones de pesos**, para cerrar en 49,771 millones de pesos en comparación con 55,492 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea disminuyó 3,940 millones de pesos, para cerrar en 27,789 millones de pesos en comparación con 31,729 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El **decremento en la deuda corresponde principalmente** a una devaluación de tipo de cambio del euro frente al peso mexicano, aunado a las amortizaciones de deuda correspondientes al periodo.

La **deuda neta consolidada** de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, **disminuyó 4,928 millones de pesos**, para cerrar en 43,671 millones de pesos al 31 de diciembre de 2022, en comparación con los 48,599 millones de pesos al cierre del cuarto trimestre de 2021.

Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Asea disminuyó 3,147 millones de pesos, para cerrar en 21,689 millones de pesos en comparación con 24,836 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda con costo (excluyendo IFRS16) estaba conformada de la siguiente forma:



*\*Nota: La deuda bursátil en dólares se encuentra cubierta a través de un derivado de tipo de cambio, por lo que se considera dentro de la deuda en pesos mexicanos.*

En la siguiente gráfica se presenta el saldo de la deuda total (excluyendo IFRS16) en millones de pesos al 31 de diciembre de 2022, así como los vencimientos que se tienen para los años subsiguientes:



\*Cifras en millones de pesos.

## Informe Trimestral 4T22

### RAZONES FINANCIERAS

Al 31 de diciembre de 2022, las razones financieras cerraron de la siguiente manera. La relación de:

- **Deuda Total a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.5 veces**.
- **Deuda Neta a EBITDA** (últimos doce meses) fue de **3.1 veces**.
- **El EBITDA** (últimos doce meses) **a intereses pagados** (últimos doce meses) fue de **4.1 veces**.
- En cuanto a la **liquidez**, al cierre de 2022, Asea cuenta con **6.1 mil millones de pesos en la caja**.
- El **capital contable** consolidado (*Pre-IFRS 16*) cerró en **8.8 mil millones de pesos**.

### DATOS RELEVANTES

Indicadores Financieros	4T22	4T21	Variación
EBITDA <sup>(1)</sup> / Intereses Pagados	4.1 x	3.2 x	N.A.
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	3.5 x	4.5 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	3.1 x	3.9 x	N.A.
ROIC <sup>(2)</sup>	10.4%	5.4%	500 pbs
ROE <sup>(3)</sup>	18.0%	9.9%	810 pbs

Indicadores Bursátiles	4T22	4T21	Variación
Valor en Libros por acción	\$9.29	\$9.11	2.0%
UPA (12 meses) <sup>(4)</sup>	\$1.96	\$0.94	108.5%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	820.0	838.6	(2.2%)
Precio por acción al cierre	\$36.86	\$37.95	(2.9%)

(1) EBITDA últimos doce meses

(2) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

(3) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

(4) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

### RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	4T22
EBITDA <sup>(1)</sup> / Intereses Pagados	3.0 x
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	3.2 x
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.5 x

(1) EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

**UNIDADES POR MARCA**

MARCA	UNIDADES 4T22		
	Corporativas	Subfranquicias	Total
Domino's Pizza	873	497	1370
<i>México</i>	460	383	843
<i>España</i>	306	66	372
<i>Uruguay</i>	1	-	1
<i>Colombia</i>	106	48	154
Burger King	410	-	410
<i>México</i>	174	-	174
<i>Argentina</i>	114	-	114
<i>España</i>	55	-	55
<i>Chile</i>	67	-	67
<b>Comida Rápida</b>	<b>1,283</b>	<b>497</b>	<b>1,780</b>
Starbucks	1387	274	1661
<i>México</i>	783	-	783
<i>Francia</i>	85	133	218
<i>España</i>	129	23	152
<i>Argentina</i>	131	-	131
<i>Chile</i>	151	-	151
<i>Holanda</i>	21	76	97
<i>Colombia</i>	56	-	56
<i>Bélgica</i>	-	34	34
<i>Portugal</i>	19	4	23
<i>Uruguay</i>	12	-	12
<i>Luxemburgo</i>	-	4	4
<b>Cafeterías</b>	<b>1387</b>	<b>274</b>	<b>1661</b>
Foster's Hollywood	103	121	224
Ginos	83	38	121
<i>España</i>	81	38	119
<i>Portugal</i>	2	-	2
Italianni's	58	16	74
El Portón	15	-	15
Chili's Grill & Bar	78	-	78
<i>México</i>	73	-	73
<i>Chile</i>	5	-	5
Archie's	29	-	29
P.F. Chang's	31	-	31
<i>México</i>	28	-	28
<i>Chile</i>	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	7	-	7
Corazón de Barro	2	-	2
Ole Mole	4	4	8
<b>Comida Casual</b>	<b>423</b>	<b>179</b>	<b>602</b>
Vips Smart	15	24	39
<b>Comida Casual Rápida</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>39</b>
Vips	328	37	365
<i>México</i>	233	16	249
<i>España</i>	95	21	116
<b>Restaurante Familiar</b>	<b>328</b>	<b>37</b>	<b>365</b>
<b>TOTAL UNIDADES ALSEA</b>			<b>4,447</b>
<b>Corporativas</b>	<b>3,436</b>		
<b>Subfranquicias</b>		<b>1,011</b>	

**UNIDADES POR PAÍS**

MÉXICO	2,248
FRANCIA	218
PORTUGAL	25

ESPAÑA	1,098
COLOMBIA	239
URUGUAY	13

ARGENTINA	245
HOLANDA	97
LUXEMBURGO	4

CHILE	226
BÉLGICA	34

**COBERTURA DE ANALISTAS**

INSTITUCIÓN	ANALISTA	RECOMENDACIÓN
ACTINVER	VALENTIN MENDOZA BALDERAS	MANTENER
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	VENTA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	FELIPE CASSIMIRO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	SERGIO MATSUMOTO	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	LUIS RODRIGO WILLARD	COMPRA
BX+	MARISOL HUERTA	COMPRA
HSBC	EN REVISIÓN	MANTENER
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	JOAQUÍN LEY	COMPRA
J.P. MORGAN	ULISES ARGOTE	MANTENER
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ALAN ALANIS	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	COMPRA
MORGAN STANLEY	JAVIER MARTINEZ DE OLCOZ	COMPRA
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.*

**Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.**

**Rafael Contreras Grosskelwing**

Director de Finanzas

Teléfono: (5255) 7583-2750 | [ri@alsea.com.mx](mailto:ri@alsea.com.mx)

## *Informe Trimestral 4T22*

### **EVENTOS RELEVANTES 4T22**

- No hubo eventos relevantes durante el 4T22.

### **VIDEOCONFERENCIA 4T22**

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el **martes 28 de febrero de 2023 a las 8:00 am hora de Ciudad de México (09:00 am EST)**, se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>

Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: [www.alsea.com.mx](http://www.alsea.com.mx) en la sección de "Inversionistas".

---

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
**(En miles de pesos nominales)**

	31 de Diciembre, 2022		31 de Diciembre, 2021	
<b>ACTIVO</b>				
Circulante:				
Efectivo e Inversiones temporales	6,099,709	7.6%	6,893,433	8.3%
Clientes	1,398,172	1.7%	1,227,408	1.5%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	631,248	0.8%	524,119	0.6%
Inventarios	2,895,326	3.6%	2,009,258	2.4%
Impuestos por recuperar	473,035	0.6%	355,293	0.4%
Otros activos circulantes	870,514	1.1%	735,606	0.9%
Afiliadas y partes relacionadas	5,828	0.1%	-	-
Activo Circulante	12,373,832	15.4%	11,745,117	14.2%
Inversiones en acciones asociadas	156,903	0.2%	131,867	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	15,428,755	19.2%	15,277,931	18.4%
Activo por Derecho de uso no exigible	20,604,244	25.6%	22,274,255	26.8%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	26,671,732	33.1%	27,796,564	33.5%
ISR diferido	4,563,667	5.7%	4,968,996	6.0%
Otros Activos	670,190	0.8%	782,831	0.9%
<b>Activo total</b>	<b>80,469,324</b>	100.0%	<b>82,977,562</b>	100.0%
<b>PASIVO</b>				
A corto plazo:				
Proveedores	5,628,595	7.0%	3,979,237	4.8%
Impuestos por pagar	463,709	0.6%	635,355	0.8%
Otras cuentas por pagar	10,296,595	12.8%	7,971,397	9.6%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	4,396,362	5.5%	4,415,950	5.3%
Otros pasivos a C.P.	-	-	-	-
Créditos Bancarios	1,277,638	1.6%	4,465,993	5.4%
Créditos Bursátiles	-	-	-	-
Pasivo a corto plazo	22,062,899	27.4%	21,467,932	25.9%
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	3,762,760	4.7%	9,184,746	11.1%
Créditos Bursátiles	22,748,440	28.3%	18,078,340	21.8%
Impuestos Diferidos, neto	3,203,214	4.0%	3,710,272	4.5%
Pasivo por arrendamiento no exigible	17,585,449	21.9%	19,347,324	23.3%
Otros pasivos a largo plazo	2,524,188	3.1%	2,514,859	3.0%
Afiliadas y partes relacionadas	2,375	0.1%	-	-
Pasivo a largo plazo	49,826,426	61.9%	52,835,541	63.7%
<b>Pasivo total</b>	<b>71,889,326</b>	89.3%	<b>74,303,473</b>	89.5%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Interés minoritario	962,131	1.2%	1,034,923	1.2%
Interés mayoritario				
Capital social	478,749	0.6%	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,675,410	10.8%	8,676,827	10.5%
Utilidades acumuladas	(3,159,853)	(3.9%)	(2,351,540)	(2.8%)
Utilidades del ejercicio	1,623,561	2.0%	835,130	1.0%
<b>Interés mayoritario</b>	<b>7,617,867</b>	9.5%	<b>7,639,166</b>	9.2%
<b>Total capital contable</b>	<b>8,579,998</b>	10.7%	<b>8,674,089</b>	10.5%
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>80,469,324</b>	100.0%	<b>82,977,562</b>	100.0%

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE 2022 Y 2021**  
 (En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$ 19,145,828	100%	\$ 16,732,112	100%
Costo de ventas	6,366,345	33.3%	5,142,631	30.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>12,779,483</b>	<b>66.7%</b>	<b>11,589,481</b>	<b>69.3%</b>
Gastos de operación	9,292,646	48.5%	7,315,297	43.7%
Depreciación y amortización	1,805,002	9.4%	2,264,764	13.5%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,681,835</b>	<b>8.8%</b>	<b>2,009,420</b>	<b>12.0%</b>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	787,411	4.1%	940,809	5.6%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	(45,359)	(0.3%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	(95,558)	(0.5%)	(46,573)	(0.3%)
	691,853	3.6%	848,877	5.1%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	1,097	0.1%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>989,982</b>	<b>5.2%</b>	<b>1,161,640</b>	<b>6.9%</b>
Impuesto a la utilidad	460,709	2.4%	237,277	1.4%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>529,273</b>	<b>2.8%</b>	<b>924,363</b>	<b>5.5%</b>
Participación no controladora	(49,436)	(0.3%)	89,154	0.5%
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 578,709</b>	<b>3.0%</b>	<b>\$ 835,209</b>	<b>5.0%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
 (En miles de pesos nominales)

<b>MÉXICO</b>	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$	9,372,911	100%	\$ 7,870,032 100%
Gastos		3,924,523	41.9%	3,408,505 43.3%
Depreciación y amortización		873,005	9.3%	860,688 10.9%
<b>Utilidad de operación</b>		<b>1,182,714</b>	<b>12.6%</b>	<b>901,886 11.5%</b>
Costo integral de financiamiento		331,852	3.5%	665,567 8.5%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$</b>	<b>850,638</b>	<b>9.1%</b>	<b>\$ 237,416 3.0%</b>

<b>EUROPA</b>	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$	5,935,377	100%	\$ 5,811,578 100%
Gastos		3,205,854	54.0%	2,753,771 47.4%
Depreciación y amortización		754,699	12.7%	890,531 15.3%
<b>Utilidad de operación</b>		<b>310,448</b>	<b>5.2%</b>	<b>774,375 13.3%</b>
Costo integral de financiamiento		208,558	3.5%	207,314 3.6%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$</b>	<b>101,890</b>	<b>1.7%</b>	<b>567,061 9.8%</b>

<b>SUDAMÉRICA</b>	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2021	
Ventas netas	\$	3,837,540	100%	3,050,502 100%
Gastos		2,162,270	56.3%	1,153,021 37.8%
Depreciación y amortización		177,298	4.6%	513,545 16.8%
<b>Utilidad de operación</b>		<b>188,673</b>	<b>4.9%</b>	<b>333,159 10.9%</b>
Costo integral de financiamiento		151,443	3.9%	(24,004) (0.8%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$</b>	<b>37,230</b>	<b>1.0%</b>	<b>357,136 11.7%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
 (En miles de pesos nominales)

	Doce meses terminados 31 de Diciembre,		Doce meses terminados 31 de Diciembre,	
	2022		2021	
Ventas netas	\$ 68,831,305	100%	\$ 53,379,469	100%
Costo de ventas	22,512,075	32.7%	16,753,061	31.4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>46,319,230</b>	<b>67.3%</b>	<b>36,626,408</b>	<b>68.6%</b>
Gastos de operación	32,269,436	46.9%	24,315,139	45.6%
Depreciación y amortización	7,708,297	11.2%	8,178,329	15.3%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>6,341,497</b>	<b>9.2%</b>	<b>4,132,940</b>	<b>7.7%</b>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados – neto	3,517,365	5.1%	3,366,451	6.3%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	(120,340)	(0.2%)
Pérdida/Utilidad cambiaria	296,093	0.4%	(110,746)	(0.2%)
	3,813,458	5.5%	3,135,365	5.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(223)	(0.1%)	1,840	0.1%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>2,527,816</b>	<b>3.7%</b>	<b>999,415</b>	<b>1.9%</b>
Impuesto a la utilidad	951,795	1.4%	214,946	0.4%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,576,021</b>	<b>2.3%</b>	<b>784,470</b>	<b>1.5%</b>
Participación no controladora	(47,540)	(0.1%)	(50,660)	(0.1%)
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 1,623,561</b>	<b>2.4%</b>	<b>\$ 835,130</b>	<b>1.6%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
(En miles de pesos nominales)

	31 de Diciembre, 2022	31 de Diciembre, 2021
<b>Actividades de operación:</b>		
<b>Resultado consolidado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$ 2,527,816</b>	<b>999,415</b>
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	3,350,995	3,506,527
Depreciación por arrendamiento financiero	4,357,302	4,671,802
Bajas de activo fijo	578,212	1,010,389
Otras partidas	223	(240,102)
<b>Total</b>	<b>10,814,548</b>	<b>9,948,031</b>
Clientes	(342,058)	(127,977)
Inventarios	(1,043,572)	(461,157)
Proveedores	2,301,184	942,663
Impuestos por pagar	(1,171,851)	111,562
Otros activos y otros pasivos	1,350,621	1,298,738
<b>Total</b>	<b>1,094,323</b>	<b>1,763,830</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>11,908,872</b>	<b>11,711,861</b>
<b>Actividades de Inversión</b>		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(3,835,579)	(2,313,511)
Derechos de uso de marca, plusvalía y preoperativos	(378,501)	(370,268)
Aportación subsidiaria	9,344	-
Adquisición o venta de participaciones en asociadas	-	141,992
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(4,223,424)</b>	<b>(2,541,786)</b>
<b>Efectivo a obtener de actividades de financiamiento</b>	<b>7,685,448</b>	<b>9,170,074</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Créditos bancarios y pago de préstamos, neto	(8,007,260)	(9,982,587)
Créditos bursátiles, neto	5,854,473	10,257,850
Arrendamiento financiero	(4,388,669)	(5,738,455)
Interés minoritario	-	(1,315,547)
Venta (Recompra) de acciones	(729,087)	-
Participación no controladora	(34,026)	(244,863)
Otras Partidas	-	-
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(7,304,569)</b>	<b>(7,023,602)</b>
<b>Incremento (decremento) neto de efectivo</b>	<b>380,879</b>	<b>2,146,472</b>
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(1,174,603)	814,551
Efectivo al principio del periodo	6,893,433	3,932,409
<b>Efectivo al final del periodo</b>	<b>\$ 6,099,709</b>	<b>6,893,433</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(En miles de pesos nominales)**

	31 de Diciembre, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	31 de Diciembre, 2022	
<b>ACTIVO</b>						
Circulante:						
Efectivo e Inversiones temporales	6,099,709	10.4%	-	-	6,099,709	7.6%
Clientes	1,398,172	2.4%	-	-	1,398,172	1.7%
Otras cuentas y documentos por Cobrar	631,248	1.1%	-	-	631,248	0.8%
Inventarios	2,895,326	4.9%	-	-	2,895,326	3.6%
Impuestos por recuperar	473,035	0.8%	-	-	473,035	0.6%
Otros activos circulantes	870,514	1.5%	-	-	870,514	1.1%
Afiliadas y partes relacionadas	5,828	0.1%	-	-	5,828	0.1%
<b>Activo Circulante</b>	<b>12,373,832</b>	<b>21.1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,373,832</b>	<b>15.4%</b>
Inversiones en acciones asociadas	156,903	0.3%	-	-	156,903	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	14,400,109	24.5%	1,028,646	-	15,428,755	19.2%
Activo por Derecho de uso no exigible	-	-	-	20,604,244	20,604,244	25.6%
Derecho de uso de marca, plusvalía y preoperativos, neto	26,516,190	45.2%	155,542	-	26,671,732	33.1%
ISR diferido	4,563,667	7.8%	-	-	4,563,667	5.7%
Otros Activos	670,190	1.1%	-	-	670,190	0.8%
<b>Activo total</b>	<b>58,680,891</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,184,188</b>	<b>20,604,244</b>	<b>80,469,324</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>						
A corto plazo:						
Proveedores	5,628,595	9.6%	-	-	5,628,595	7.0%
Impuestos por pagar	463,709	0.8%	-	-	463,709	0.6%
Otras cuentas por pagar	10,296,595	17.5%	-	-	10,296,595	12.8%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	-	-	-	4,396,362	4,396,362	5.5%
Otros pasivos a C.P.	-	-	-	-	-	-
Créditos Bancarios	1,277,638	2.2%	-	-	1,277,638	1.6%
Créditos Bursátiles	-	-	-	-	-	-
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>17,666,537</b>	<b>30.1%</b>	<b>-</b>	<b>4,396,362</b>	<b>22,062,899</b>	<b>27.4%</b>
A largo plazo:						
Créditos Bancarios	3,762,760	6.4%	-	-	3,762,760	4.7%
Créditos Bursátiles	22,748,440	38.8%	-	-	22,748,440	28.3%
Impuestos Diferidos, neto	3,166,549	5.4%	64,668	(28,003)	3,203,214	4.0%
Pasivo por arrendamiento no exigible	-	-	-	17,585,449	17,585,449	21.9%
Otros pasivos a largo plazo	2,524,188	4.3%	-	-	2,524,188	3.1%
Afiliadas y partes relacionadas	2,375	0.1%	-	-	2,375	0.1%
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>32,204,312</b>	<b>54.9%</b>	<b>64,668</b>	<b>17,557,446</b>	<b>49,826,426</b>	<b>61.9%</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>49,870,849</b>	<b>85.0%</b>	<b>64,668</b>	<b>21,953,808</b>	<b>71,889,326</b>	<b>89.3%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>						
Interés minoritario	962,131	1.6%	-	-	962,131	1.2%
Interés mayoritario						
Capital social	478,749	0.8%	-	-	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	8,675,410	14.8%	-	-	8,675,410	10.8%
Utilidades acumuladas	(3,111,260)	(5.3%)	1,262,876	(1,311,469)	(3,159,853)	(3.9%)
Utilidades del ejercicio	1,805,012	3.1%	(143,356)	(38,095)	1,623,561	2.0%
<b>Interés mayoritario</b>	<b>7,847,911</b>	<b>13.4%</b>	<b>1,119,520</b>	<b>(1,349,564)</b>	<b>7,617,867</b>	<b>9.5%</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>8,810,042</b>	<b>15.0%</b>	<b>1,119,520</b>	<b>(1,349,564)</b>	<b>8,579,998</b>	<b>10.7%</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>58,680,891</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,184,188</b>	<b>20,604,244</b>	<b>80,469,324</b>	<b>100.0%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022	
Ventas netas	\$ 18,438,123	100%	707,705	-	19,145,828	100%
Costo de ventas	6,136,099	33.3%	230,246	-	6,366,345	33.3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>12,302,024</b>	<b>66.7%</b>	<b>477,459</b>	<b>-</b>	<b>12,779,483</b>	<b>66.7%</b>
Gastos de operación	9,773,415	53.0%	400,365	(881,133)	9,292,646	48.5%
Depreciación y amortización	860,610	4.7%	65,735	878,657	1,805,002	9.4%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,667,999</b>	<b>9.0%</b>	<b>11,359</b>	<b>2,476</b>	<b>1,681,835</b>	<b>8.8%</b>
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	596,943	3.2%	(15,314)	205,782	787,411	4.1%
Cambios en el valor razonable pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/Utilidad cambiaria	(154,695)	(0.8%)	59,137	-	(95,558)	(0.5%)
	442,248	2.4%	43,823	205,782	691,853	3.6%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(223)	(0.1%)	-	-	(223)	(0.1%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,225,528</b>	<b>6.6%</b>	<b>(32,464)</b>	<b>(203,306)</b>	<b>989,758</b>	<b>5.2%</b>
Impuesto a la utilidad	454,856	2.5%	5,853	-	460,709	2.4%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>770,672</b>	<b>4.2%</b>	<b>(38,317)</b>	<b>(203,306)</b>	<b>529,050</b>	<b>2.8%</b>
Participación no controladora	(49,436)	(0.3%)	-	-	(49,436)	(0.3%)
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 820,108</b>	<b>4.4%</b>	<b>(38,317)</b>	<b>(203,306)</b>	<b>578,486</b>	<b>3.0%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
 (En miles de pesos nominales)

<b>MÉXICO</b>	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022	
Ventas netas	\$ 9,372,911	100%	-	\$ 9,372,911	100%
Gastos	4,346,090	46.4%	(421,566)	3,924,523	41.9%
Depreciación y amortización	506,085	5.4%	366,920	873,005	9.3%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,128,067</b>	<b>12.0%</b>	<b>54,646</b>	<b>1,182,714</b>	<b>12.6%</b>
Costo integral de financiamiento	350,910	3.7%	(19,058)	331,852	3.5%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 776,934</b>	<b>8.3%</b>	<b>73,704</b>	<b>\$ 850,638</b>	<b>9.1%</b>

<b>EUROPA</b>	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022	
Ventas netas	\$ 5,935,377	100%	-	\$ 5,935,377	100%
Gastos	3,725,715	62.8%	(519,861)	3,205,854	54.0%
Depreciación y amortización	291,184	4.9%	463,515	754,699	12.7%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>254,102</b>	<b>4.3%</b>	<b>56,346</b>	<b>310,448</b>	<b>5.2%</b>
Costo integral de financiamiento	147,468	2.5%	61,090	208,558	3.5%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 106,634</b>	<b>1.8%</b>	<b>(4,744)</b>	<b>\$ 101,890</b>	<b>1.7%</b>

<b>SUDAMÉRICA</b>	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados 31 de Diciembre, 2022	
Ventas netas	\$ 3,129,835	100%	707,705	-	\$ 3,837,540	100%
Gastos	1,701,611	54.4%	400,365	60,294	2,162,270	56.3%
Depreciación y amortización	63,341	2.0%	65,735	48,222	177,298	4.6%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>285,830</b>	<b>9.1%</b>	<b>11,359</b>	<b>(108,516)</b>	<b>188,673</b>	<b>4.9%</b>
Costo integral de financiamiento	(56,130)	(1.8%)	43,823	163,750	151,443	3.9%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 341,960</b>	<b>10.9%</b>	<b>(32,464)</b>	<b>(272,266)</b>	<b>\$ 37,230</b>	<b>1.0%</b>

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS DOCE MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(En miles de pesos nominales)**

	Doce meses terminados 31 de Diciembre, 2022		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Doce meses terminados 31 de Diciembre, 2022	
Ventas netas	\$ 67,470,593	100%	1,360,712	-	\$ 68,831,305	100%
Costo de ventas	22,067,878	32.7%	444,197	-	22,512,075	32.7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>45,402,715</b>	<b>67.3%</b>	<b>916,515</b>	<b>-</b>	<b>46,319,230</b>	<b>67.3%</b>
Gastos de operación	36,709,240	54.4%	785,485	(5,225,289)	32,269,436	46.9%
Depreciación y amortización	3,179,705	4.7%	171,290	4,357,302	7,708,297	11.2%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>5,513,770</b>	<b>8.2%</b>	<b>-40,260</b>	<b>867,987</b>	<b>6,341,497</b>	<b>9.2%</b>
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados – neto	2,599,693	3.9%	(22,647)	940,319	3,517,365	5.1%
Cambios en el valor razonable pasivos financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/Utilidad cambiaria	188,174	0.3%	114,152	(6,233)	296,093	0.4%
	2,787,867	4.1%	91,505	934,086	3,813,458	5.5%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(223)	(0.1%)	-	-	(223)	(0.1%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>2,725,680</b>	<b>4.0%</b>	<b>(131,765)</b>	<b>(66,099)</b>	<b>2,527,816</b>	<b>3.7%</b>
Impuesto a la utilidad	968,208	1.4%	11,591	(28,003)	951,795	1.4%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,757,472</b>	<b>2.6%</b>	<b>(143,356)</b>	<b>(38,095)</b>	<b>1,576,021</b>	<b>2.3%</b>
Participación no controladora	(47,540)	(0.1%)	-	-	(47,540)	(0.1%)
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 1,805,012</b>	<b>2.7%</b>	<b>(143,356)</b>	<b>(38,095)</b>	<b>1,623,561</b>	<b>2.4%</b>