

ALSEA FIRMA ACUERDO DE DESARROLLO CON CHIPOTLE MEXICAN GRILL PARA ABRIR RESTAURANTES EN MÉXICO

- La compañía espera abrir su primera unidad en el país a principios del 2026

Ciudad de México a 21 de abril del 2025 – Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) “Alsea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo en América Latina y Europa, informa que, ha firmado un acuerdo de desarrollo con Chipotle Mexican Grill (NYSE: CMG) para abrir restaurantes en México. Se espera que el primer restaurante abra a principios de 2026, con planes para explorar mercados adicionales de expansión en la región.

Fundada en 1993 en Denver, Colorado, Chipotle Mexican Grill es reconocida a nivel global por su compromiso de ofrecer comida real, elaborada con ingredientes de alta calidad, obtenidos de manera sostenible y libres de colorantes, sabores y conservadores artificiales. Con más de 3,700 ubicaciones en todo el mundo, Chipotle ha construido una base de clientes leales gracias a un menú enfocado en carnes criadas de forma responsable, frijoles orgánicos y productos agrícolas de origen local, todos preparados frescos diariamente.

“Estamos orgullosos de colaborar con una marca icónica como Chipotle y de contribuir al crecimiento de su negocio internacional en los próximos años,” comentó Armando Torrado, Director General de Alsea. “A través de este acuerdo de desarrollo, continuaremos aprovechando nuestro amplio conocimiento del consumidor mexicano y nuestra experiencia en la industria restaurantera para ofrecer a nuestros clientes las mejores experiencias gastronómicas y marcas de todo el mundo.”

“Estamos seguros de que nuestra comida real, cocinada de manera clásica y con ingredientes de origen responsable, conectará con nuestros clientes en México,” dijo Nate Lawton, Director Ejecutivo de Desarrollo de Negocios en Chipotle. “La familiaridad del país con nuestros ingredientes y su preferencia por los alimentos frescos, lo convierten en un mercado de crecimiento atractivo para nuestra empresa.”

Este acuerdo está alineado a la estrategia de largo plazo de Alsea, que busca mantener un portafolio de las mejores marcas globales, y representa una oportunidad de crecimiento significativa.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte Av. Revolución 1267, Torre Corporativa, Piso 21 col. Los Alpes, Álvaro Obregón C.P. 01040, CDMX Alsea @somosalsea 52 (55) 7583 2000 que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Chipotle

Chipotle Mexican Grill, Inc. (NYSE: CMG) está cultivando un mundo mejor al servir alimentos auténticos, de origen y producción responsables y preparados de manera clásica, con ingredientes saludables sin colorantes, sabores ni conservantes artificiales. Chipotle tenía más de 3,700 restaurantes al 31 de diciembre de 2024 en los Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, Francia y Alemania, Kuwait y los Emiratos Árabes Unidos y es la única cadena de restaurantes de su tamaño que es propietaria y administradora de todos sus restaurantes en Norte América y Europa. Con más de 130,000 empleados apasionados por ofrecer una gran experiencia a los comensales, Chipotle es líder e innovador en la industria alimentaria desde hace mucho tiempo. Chipotle mantiene el compromiso de hacer que sus alimentos sean más accesibles para todos mientras continúa siendo una marca con un objetivo claro: liderar el ámbito digital, la tecnología y las prácticas comerciales sostenibles. Para más información o realizar un pedido en línea, visite chipotle.com

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Archies, Foster's Hollywood, Gino's y TGI Fridays. La compañía opera más de 4,700 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Uruguay y Paraguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro. Para más información visita: www.alsea.net

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Gerardo Lozoya Latapi | Julia Torres Ávila

Relación con Inversionistas

Teléfono: +52 (55) 7583-2000 | ri@alsea.com.mx

[alsea.net](https://www.alsea.net)

Av. Revolución 1267, Torre Corporativa, Piso 21 col. Los Alpes, Álvaro Obregón C.P. 01040, CDMX



Alsea



@somosalsea



52 (55) 7583 2000