



Grupo Sports World cierra el 1T25 con +24% Clientes Activos Totales vs 1T24 y lanza nueva membresía 21E

Ciudad de México, a 24 de abril de 2025

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al primer trimestre de 2025. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés). (Variaciones contra el mismo periodo de 2024)

1T 2025

- Grupo Sports World cerró el trimestre con 48 clubes en operación.
- El número de Clientes Activos Totales al cierre del 1T25 alcanzó los 99,830 usuarios, lo que representa un 24.0% vs el 1T24. ¹
- Lanzamiento de la nueva membresía 21E, iniciativa que ha fortalecido nuestra capacidad de atraer nuevos clientes con una propuesta de valor diferenciada, enfocada en el bienestar integral y el logro de resultados.
- Los Ingresos Totales del 1T25 alcanzaron los \$516.2 millones de pesos, prácticamente en línea con los niveles del año anterior, considerando el cierre de 2 clubes.
- En el 1T25, los Gastos de Operación ² sin el efecto IFRS 16, llegaron a 447.5 millones de pesos, 1.8% por arriba vs 1T24.
- El EBITDA sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$68.7 millones de pesos vs los \$78.0 millones de pesos vs 1T24. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$194.8 millones de pesos, lo que representa un aumento del 1.4% con respecto al primer trimestre de 2024.
- El margen EBITDA sin IFRS 16 fue del 13.3% y con IFRS 16 fue del 37.8%, mostrando una mejora de 0.6pp vs 1T24.
- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en \$301.6 millones de pesos, \$17.0 millones de pesos más vs el 1T24.

¹ Para fines comparativos, en 2024 se excluye el cierre de SW Studio Polanco.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

Mensaje de la Directora General

Iniciamos el año con mucho entusiasmo y fuerza después de un extraordinario cierre de año. Este impulso nos ha permitido que, en el primer trimestre del año, nos mantengamos con un crecimiento sano y sostenido.

Continuamos fortaleciendo nuestras iniciativas de mantenimiento (CAPEX y OPEX) con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y calidad de nuestras instalaciones. En este sentido, arrancamos con la renovación progresiva de equipos deportivos e instalaciones, lo que permitirá ofrecer nuevos *layouts* y equipos renovados de Cardio, Peso Libre y Peso Integrado. Así mismo dos clubes fueron intervenidos con mantenimiento mayor en el 100% de su equipamiento, asegurando una mejor experiencia a nuestros usuarios.

Conscientes de que una estructura sólida también depende del talento, reforzamos nuestra plantilla con nuevas contrataciones estratégicas, orientadas a fortalecer los equipos de trabajo y a mejorar los resultados operativos en cada unidad.

En cuanto a la App, destacamos la renovación de la interfaz para reservaciones, entrenamientos en línea, así como la automatización del servicio de préstamo de toallas mediante el uso de código QR. Esta mejora no solo optimizó la experiencia del cliente al reducir en 70% las filas de espera, sino que también generó un ahorro del 40% en costos trimestrales y una gestión más eficiente del inventario.

Todas estas acciones, alineadas con una disciplina financiera enfocada en el control de gastos, han contribuido a mantener una operación sólida y centrada en el cliente. Prueba de ello es nuestro NPS, que alcanzó 44.9 en el trimestre, continuando con la tendencia de crecimiento en el indicador y confirmando una mejora continua en la satisfacción y fidelización de nuestras comunidades.

Respecto a la excelencia en el servicio, implementamos una renovada estrategia comercial y de mercadotecnia la cual reafirma nuestro compromiso con la generación de valor sostenible, a través de experiencias diferenciadas y resultados tangibles para nuestros usuarios.

En este contexto, lanzamos la nueva membresía 21E, una propuesta diseñada para fomentar la adherencia al ejercicio y facilitar el logro de objetivos personales, mediante el acompañamiento cercano de nuestros *coaches* especializados. Este programa integra de forma estratégica nuestra oferta deportiva dentro de instalaciones, optimizando la experiencia del cliente desde el primer contacto. Aunado a lo anterior, esta iniciativa ha fortalecido nuestra capacidad de atraer nuevos clientes con una propuesta de valor diferenciada, enfocada en el bienestar integral y el logro de resultados. Al mismo tiempo, ha generado un vínculo más profundo con nuestros socios, promoviendo relaciones sostenibles en el tiempo.

Como parte de nuestro compromiso con la construcción de comunidades activas y comprometidas, realizamos durante el trimestre eventos clave como Fitness Fest, Interclub de Baile, la conmemoración del 8M, y el Yoga Fest. Cabe destacar que la comunidad de yoga es una de las más relevantes dentro de Sports World, con más de 7,000 clientes activos en dicha disciplina, lo que refuerza la importancia de estas iniciativas.

Adicionalmente, continuamos fortaleciendo nuestro protocolo de atención en las recepciones de nuestros clubes, así como en cada espacio y momento de la estancia de nuestros clientes hasta su salida, finalizando la capacitación integral en todos los clubes de Ciudad de México y dando inicio a su

implementación en nuestras unidades foráneas. Estas acciones reflejan nuestro enfoque en seguir elevando los estándares de servicio en cada punto de contacto con el cliente.

Todo lo anterior, nos permitió crecer en 24.0% el número de clientes activos incluyendo invitados promocionales, en comparación con el mismo periodo de 2024, alcanzando un total de 99,830 clientes activos totales.

En cuanto al cuidado de la rentabilidad, en enero tomamos la decisión de cerrar el SW Studio Polanco, ubicado en la CDMX. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado con el objetivo de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos.

Los Ingresos Totales en el 1T25 finalizaron en \$516.2 millones de pesos, prácticamente en línea con los niveles del año anterior. Lo anterior se explica por cierre del club SW Studio Polanco y al ingreso extraordinario por la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos recibido en el año anterior. No obstante, tuvimos una mayor base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios y el lanzamiento de la nueva membresía 21E.

En línea con lo anterior, el EBITDA sin considerar IFRS 16 finalizó en \$68.7 millones de pesos vs \$78.0 millones de pesos en el 1T24. Mientras tanto, el EBITDA considerando IFRS 16 finalizó en \$194.8 millones de pesos, con un aumento de 1.4 vs el año anterior.

Durante el 1T25, nos sumamos a la Marcha Simbólica SW a través de nuestras caminadoras de clubes, contabilizando 5,310.25 KM totales recorridos, más de 59 Clases Grupales temáticas y un total de 2,826 participantes, actividades impulsadas desde nuestro Comité de Ética, Igualdad Laboral y No Discriminación. Adicionalmente, el Comité ESG consolidó su rol estratégico, promoviendo la sostenibilidad corporativa a través de acciones alineadas a la transparencia, la ética en toma de decisiones, la gestión de riesgos socioambientales, reafirmando el compromiso con una gestión sostenible y responsable.

Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros clientes por su lealtad, a los accionistas por la confianza que nos brindan, a nuestros proveedores y acreedores por su continuo apoyo. En Sports World estamos tomando decisiones estratégicas que ya están marcando el rumbo hacia un año sólido y con resultados. Lo que hoy construimos, se reflejará en valor. Gracias nuevamente por su confianza y por acompañarnos en este camino.

Gabriela Prado
Directora General

Resumen Operativo

	Primer Trimestre		
	2025	2024	% Var
Clientes activos totales	99,830	80,499	24.0%
Deserción neta promedio	5.6%	3.9%	1.7 pp
Deserción bruta promedio	7.8%	7.6%	0.2 pp
Aforo promedio mensual	836,103	697,764	19.8%
Visitas mensuales por cliente	8.9	9.3	-4.3%

*El número de Clientes Activos para 2025 considera: clientes activos, clientes Virtuales, clientes de Planes de Salud Corporativos e invitados promocionales.
*Para fines comparativos se presentan mismos clubes, es decir, en 2024 se excluye los clubes SW San Ángel y SW Studio Polanco.

Clientes

- El número de Clientes Activos Totales al cierre del 1T25 alcanzó los 99,830 usuarios, incluyendo invitados promocionales. Lo anterior representa un aumento del 24.0% si comparamos mismos clubes (se excluye las unidades cerradas SW Studio Polanco y SW San Ángel) vs el 2024. Este crecimiento es resultado de la estrategia comercial, la cual realiza esfuerzos importantes de retención de clientes, la promoción de la nueva membresía 21E, y las mejoras en el servicio y en las instalaciones de los clubes.

Aforo¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio de 836,103 visitas por mes. Un incremento de 19.8% en comparación con el promedio del 1T24, reflejando una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 8.9 accesos al mes vs. las 9.3 visitas promedio, en el 1T24.

Numero de clubes

Grupo Sports World	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25
Inicio del periodo clubes SW	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49
Aperturas SW	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	0	3	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	57	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50	49	48

¹La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

Numero de colaboradores

	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25
Operación de clubes	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719	1,655
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	64	80	85	82	85	81	96	96	103	100	103	79	36
Administración Central	54	57	59	59	61	64	66	67	72	73	72	74	110
Total	1,750	1,820	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065	2,012	2,069	2,043	2,069	1,872	1,801

Estado de Resultados Consolidado

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
	2025	2024	\$ Var	% Var			
Ingresos por membresías	12,977	13,850	(873)	(6.3%)	-	-	-
Ingresos por mantenimiento	400,691	385,809	14,882	3.9%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	413,667	399,659	14,008	3.5%	-	-	-
Ingresos deportivos	30,050	34,705	(4,655)	(13.4%)	-	-	-
Otros ingresos del negocio	54,148	47,864	6,284	13.1%	-	-	-
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	84,198	82,569	1,629	2.0%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	18,371	35,481	(17,110)	(48.2%)	-	-	-
Total otros ingresos	102,570	118,050	(15,480)	(13.1%)	-	-	-
Total de ingresos	516,237	517,709	(1,472)	(0.3%)	-	-	-

En el 1T25, los **Ingresos Totales** alcanzaron \$516.2 millones de pesos, prácticamente en línea con los niveles del año anterior, con un cambio de -0.3%. Es importante mencionar que los ingresos se mantuvieron en los mismos niveles a pesar del cierre de los clubes SW Studio Polanco y SW San Ángel. Aunado a lo anterior, se debe destacar que, las cifras de 2024 incluyen el ingreso extraordinario por la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos, las cuales no son recurrentes. Las reducciones mencionadas se compensaron con una mayor base de clientes activos, la normalización gradual del nivel de precios y el lanzamiento de la nueva membresía 21E.

Durante el 1T25 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- **Ingresos por Membresías y Mantenimiento:** \$413.6 millones de pesos. La Compañía logró un incremento de 3.5% vs el 1T24. Lo anterior derivado al aumento en mantenimiento, una mayor base de clientes activos, el ajuste en el precio de membresías y mantenimiento, así como el lanzamiento de la nueva membresía 21E.
- **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio:** \$84.1 millones de pesos. Se logró un crecimiento de 2.0% comparado con el 1T24 derivado de un mejor desempeño por eventos deportivos, los planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador corporativo.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales:** \$18.3 millones de pesos. Se tuvo un decremento de 48.2% vs el 1T24, derivado principalmente a que, en el primer trimestre del 2024, recibimos el ingreso extraordinario por la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos, y por una menor captación de patrocinios y espacios publicitarios por el tiempo de planeación que tomó la nueva estrategia

Gastos

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2025 con IFRS16*	2024 con IFRS 16*	% Var
	2025	2024	\$ Var	% Var			
Gastos de Operación	376,705	382,429	(5,724)	(1.5%)	250,541	268,339	(6.6%)
Gastos de Venta	20,633	18,636	1,997	10.7%	-	-	
Gastos de Operación de clubes¹	397,339	401,065	(3,726)	(0.9%)	271,174	286,975	(5.5%)
Contribución Marginal de clubes	118,898	116,644	2,255	1.9%	245,063	230,734	
Contribución marginal de clubes (%)	23.0%	22.5%		0.5 pp	47.5%	44.6%	2.9 pp
<i>Costo Administrativo</i>	50,171	38,615	11,556	29.9%			
% Ingresos Totales	9.7%	7.5%		2.3 pp			
Gastos de Operación²	447,510	439,680	7,830	1.8%	321,345	325,590	(1.3%)
<i>Depreciación y Amortización</i>	44,844	32,658	12,186	37.3%	98,232	91,444	7.4%
% Ingresos Totales	8.7%	6.3%		2.4 pp	19.0%	17.7%	1.4 pp
Gastos Totales de Operación	492,354	472,338	20,016	4.2%	419,577	417,034	0.6%
% Ingresos Totales	95.4%	91.2%		4.1 pp	81.3%	80.6%	0.7 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

*Los saldos de IFRS 16 son montos, no variaciones

- En el 1T25, los **Gastos de Operación**, excluyendo Depreciación y Amortización, y sin el efecto IFRS 16, llegaron a 447.5 millones de pesos, 1.8% por arriba a comparación del 2024. Lo anterior como el resultado de realizar esfuerzos por mantener la operación en excelentes condiciones, el mantenimiento de equipos e instalaciones en clubes, el incremento de plantilla del personal y al lanzamiento de la nueva membresía 21E. No obstante, continuamos realizando esfuerzos para optimizar el uso de los recursos. Los gastos de Operación con el efecto de IFRS 16 alcanzaron 321.3 millones de pesos vs 325.5 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.
- La **Depreciación y Amortización** del trimestre sin el efecto contable de IFRS 16, incrementó 37.3% en comparación con el mismo periodo de 2024, alcanzando los \$44.8 millones de pesos, a consecuencia del cierre de SW Studio Polanco y el descarte de activos obsoletos. La Depreciación y Amortización con IFRS 16 pasó de \$91.4 millones de pesos en el 1T24, a \$98.2 millones de pesos en el 1T25.
- Los **Gastos Totales de Operación** excluyendo el efecto de IFRS 16 aumentaron 4.2% en el 1T25 vs el mismo periodo de 2024, alcanzando los \$492.3 millones de pesos. Con el efecto IFRS 16, finalizaron en \$419.5 millones de pesos vs el 1T24 de 0.6%, en línea con lo mencionado anteriormente.

EBITDA y Utilidad de Operación

Primer Trimestre							
(Miles de pesos)	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
EBITDA	68,727	78,028	(9,300)	(11.9%)	194,892	192,118	1.4%
Margen EBITDA	13.3%	15.1%		-1.8 pp	37.8%	37.1%	0.6 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	23,883	45,370	(21,487)	(47.4%)	96,660	100,674	(4.0%)
Margen de utilidad de operación	4.6%	8.8%		-4.1 pp	18.7%	19.4%	-0.7 pp

- El **EBITDA** sin considerar IFRS 16 cerró el trimestre en \$68.7 millones de pesos vs los \$78.0 millones de pesos del mismo periodo en 2024. Lo anterior derivado principalmente por no tener el ingreso extraordinario y no recurrente de la renovación del contrato con el operador de venta de pases corporativos, así como un ejercicio mayor de gasto. El EBITDA con IFRS 16 finalizó en \$194.8 millones de pesos, lo que representa un aumento del 1.4% con respecto al primer trimestre de 2024. El margen EBITDA para el trimestre sin IFRS 16 fue del 13.3%, y con IFRS 16 fue del 37.8%.
- La **Utilidad de Operación** en el trimestre sin considerar el efecto IFRS 16 fue de \$23.8 millones de pesos en el 1T25 comparado con los \$45.3 millones de pesos en el 1T24, siguiendo el comportamiento del EBITDA y por la depreciación de activos obsoletos. Considerando el IFRS 16, se tuvo un ligero decremento de 4% terminando en \$96.6 millones de pesos en el mismo trimestre de 2024

Resultado integral de financiamiento y utilidad del ejercicio

Primer Trimestre							
(Miles de pesos)	2025	2024	\$ Var	% Var	2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
Gastos por intereses	26,716	28,050	(1,334)	(4.8%)	59,694	78,774	(24.2%)
Ingresos por intereses	(7,277)	(6,217)	(1,060)	17.1%	-	(6,217)	(100.0%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(837)	133	(970)	(730.6%)	-	133	(100.0%)
Otro gasto (ingreso) financiero ³	65		65	0.0%	-		
Costo Financiero - Neto	18,667	21,966	(3,299)	(15.0%)	51,646	72,690	(29.0%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,216	23,404	(18,188)	(77.7%)	45,014	27,984	60.9%
Impuestos a la utilidad	(2,540)	1,120	(3,660)	(326.7%)	5,713	2,363	141.8%
Tasa Efectiva	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	109.5%	8.4%	101.1 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	7,756	22,284	(14,528)	(65.2%)	39,302	25,621	53.4%
% Margen de utilidad del ejercicio	1.5%	4.3%		-2.8 pp	7.6%	4.9%	2.7 pp
Acciones en Circulación	242,285,867	242,285,867			242,285,867	242,285,867	
UPA	0.38	0.15			0.16	0.24	

⁴ "Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Compra.

- El **Costo Financiero Neto** excluyendo el efecto IFRS16 fue de \$18.7 millones de pesos vs los \$21.9 millones de pesos en el 1T24. Lo anterior derivado de un menor gasto financiero y un ligero incremento del interés ganado a consecuencia de mayores niveles de caja. El Costo Financiero Neto incluyendo el IFRS 16, se situó en \$51.6 millones de pesos, \$21.0 millones de pesos menos en comparación con los \$72.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2024.
- El **Resultado del Ejercicio** excluyendo el efecto IFRS 16 registró en el trimestre una utilidad de \$7.7 millones de pesos, en comparación con \$22.2 millones de pesos vs el 1T24. Incluyendo el efecto contable

de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$39.3 millones de pesos, en comparación con \$25.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2024.

Balance General

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Marzo			
	2025	2024	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	301,660	284,608	17,052	6.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	717,432	758,845	(41,412)	(5.5%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	286,323	358,850	(72,527)	(20.2%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>61,054</i>	<i>126,618</i>	<i>(65,564)</i>	<i>(51.8%)</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>225,269</i>	<i>232,232</i>	<i>(6,963)</i>	<i>(3.0%)</i>

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de **Efectivo y Equivalentes** finalizó en \$301.6 millones de pesos. Una mejora de \$17.0 millones de pesos en comparación con los \$284.6 millones de pesos del 2024. Este incremento se explica por una gestión eficiente en el gasto.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de \$717.4 millones de pesos, una reducción de 5.5% respecto al 2024, debido a la depreciación del activo y por el cierre del club SW Studio Polanco realizado en febrero de este año.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La Compañía registró un saldo de \$286.3 millones de pesos, reflejando un decremento del 20.2% en comparación con el año 2024. Este descenso se atribuye al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar, así como una gestión eficiente del gasto.

Deuda financiera

(Miles de pesos)	Marzo					
	2025	2024	%Var	2025 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	394,532	4,753	-	631,483	478,937	31.9%
Deuda financiera de largo plazo	0	394,165	(100.0%)	956,659	2,087,312	(54.2%)
Deuda financiera bruta	394,532	398,918	(1.1%)	1,588,142	2,566,248	(38.1%)
Deuda financiera neta	92,871	114,310	(18.8%)	1,286,482	2,281,640	(43.6%)

- La **Deuda Financiera Neta** excluyendo el efecto IFRS 16 finalizó en \$92.8 millones de pesos, mostrando una disminución del 18.8% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente, así como a la amortización de un crédito. Es importante mencionar que, el Pasivo de Largo Plazo por \$394 millones de pesos se reclasificó a las obligaciones de Corto Plazo debido a que vence en diciembre de 2025. Este compromiso se tiene contemplado refinanciar previo a su vencimiento. Incluyendo el IFRS 16, la Deuda Financiera Neta

ascendió a \$1,286.4 millones de pesos, lo que representa una reducción del 43.6% en comparación con el 2024.

- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

Ambiental, social y gobernanza

Pilar Ambiental

- Se realizó el mantenimiento de 12 transformadores y subestaciones eléctricas para asegurar un consumo más eficiente y seguro. Adicionalmente, se logró un avance significativo en el control de filtraciones en distintos clubes.

Pilar Social

- La Compañía apoyó a la defensa de los derechos de la mujeres; promoviendo el respeto, la equidad y el reconocimiento hacia cada una mujer a través de sus “Clubes Morados”. Lo anterior se vio reflejado en la Marcha Simbólica SW a través de las caminadoras de clubes. Al final se contabilizaron 5,310.25 KM totales recorridos, más de 59 Clases Grupales temáticas y un total de 2,826 participantes.
- Adicionalmente la Compañía apoyó a los animales a través de la “Fundación Adopta Love”, fundación encargada de rescate y rehabilitación física y emocional a perros y gatos en la calle que han sufrido maltrato en México. La Compañía logró recolectar y donar 3,500 kg de alimento para perros. Esta donación ayudará a la fundación a proporcionar una mejor alimentación y cuidado a los animales rescatados, brindándoles la oportunidad de recuperarse y encontrar un hogar.

Pilar Gobernanza

- En seguimiento con la transparencia y ética en su gestión, la Compañía resalta la integración activa del Comité ESG y del Comité de Ética, Igualdad Laboral y No Discriminación (DEI). Durante el 1T25, se gestionaron e implementaron acciones priorizando la transparencia en la toma de decisiones, la ética empresarial, la debida diligencia en riesgos socioambientales y el cumplimiento regulatorio. Se promovió el fortalecimiento de políticas internas, la mejora de mecanismos de control y seguimiento, así como la integración de criterios ESG en procesos clave de gobernanza. Lo anterior con el objetivo de reforzar el compromiso con una gestión responsable, resiliente y orientada a la creación de valor sostenible para todos los grupos de interés.

Fondo de recompra

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones; al 31 de marzo de 2025 cuenta con 1,172,277 acciones. El importe histórico de la adquisición de acciones para el 1T25 fue de \$922 mil pesos.

Cobertura de analistas

- Actinver
- Signum Research Cristina Morales
- Apalache Carlos Alcaraz

Conferencia telefónica 1T25

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre de 2025 se llevará a cabo el viernes 25 de abril de 2025 a las 12:00 pm tiempo de la Ciudad de México (2:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/83321504680?pwd=XaxJrfZvKh913aefTG1OzDMY84VCmP.1&jst=2>

Meeting ID: 83321504680

Passcode: 073255

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es el líder operador de clubes deportivos en el segmento "Full Service" en México. La Compañía ofrece una variada oferta deportiva, entrenadores certificados y servicios innovadores en instalaciones de alta calidad dentro de un mismo espacio, enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (Bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados Consolidados

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2025 y 2024

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2025 con IFRS16	2024 con IFRS 16	% Var
	2025	2024	\$ Var	% Var			
Ingresos por membresías	12,977	13,850	(873)	-6%	-	-	-
Ingresos por mantenimiento	400,691	385,809	14,882	4%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	413,667	399,659	14,008	4%	-	-	-
Ingresos deportivos	30,050	34,705	(4,655)	-13%	-	-	-
Otros ingresos del negocio	54,148	47,864	6,284	13%	-	-	-
Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio	84,198	82,569	1,629	2%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	18,371	35,481	(17,110)	-48%	-	-	-
Ingreso extraordinario por venta de clubes	-	-	-	0%	-	-	-
Total otros ingresos	102,570	118,050	(15,480)	-13%	-	-	-
Total de ingresos	516,237	517,708	(1,471)	0%	-	-	-
Gastos de Operación	376,705	382,429	(5,724)	(1.5%)	250,541	268,339	(6.6%)
Gastos de Venta	20,633	18,636	1,997	10.7%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	397,339	401,065	(3,726)	(0.9%)	271,174	286,975	(5.5%)
Contribución Marginal de clubes	118,898	116,643	2,256	1.9%	245,063	230,733	2.9 pp
Contribución marginal de clubes (%)	23.0%	22.5%		0.5 pp	47.5%	44.6%	2.9 pp
<i>Costo Administrativo</i>	50,171	38,615	11,556	29.9%	-	-	-
% Ingresos Totales	9.7%	7.5%		2.3 pp	-	-	-
Gastos de Operación²	447,510	439,680	7,830	1.8%	321,345	325,590	(1.3%)
<i>Depreciación y Amortización</i>	44,844	32,658	12,186	37.3%	98,232	91,444	7.4%
% Ingresos Totales	8.7%	6.3%		2.4 pp	19.0%	17.7%	1.4 pp
Gastos Totales de Operación	492,354	472,338	20,016	4.2%	419,577	417,034	0.6%
% Ingresos Totales	95.4%	91.2%		4.1 pp	81.3%	80.6%	0.7 pp
EBITDA	68,727	78,028	(9,300)	(11.9%)	194,892	192,118	1.4%
<i>Margen EBITDA</i>	13.3%	15.1%		-1.8 pp	37.8%	37.1%	0.6 pp
(Pérdida) Utilidad de operación	23,883	45,370	(21,487)	(47.4%)	96,660	100,674	(4.0%)
Margen de utilidad de operación	4.6%	8.8%		-4.1 pp	18.7%	19.4%	-0.7 pp
EBITDA	68,727	78,028	(9,300)	(11.9%)	194,892	192,118	1.4%
<i>Margen EBITDA</i>	13.3%	15.1%		-1.8 pp	37.8%	37.1%	0.6 pp
Gastos por intereses	26,716	28,050	(1,334)	(4.8%)	59,694	78,774	(24.2%)
<i>Ingresos por intereses</i>	(7,277)	(6,217)	(1,060)	17.1%	-	(6,217)	(100.0%)
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(837)	133	(970)	(730.6%)	-	133	(100.0%)
Otro gasto (ingreso) financiero ³	65	65	-	0.0%	-	-	-
Costo Financiero - Neto	18,667	21,966	(3,299)	(15.0%)	51,646	72,690	(29.0%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,216	23,404	(18,188)	(77.7%)	45,014	27,984	60.9%
Impuestos a la utilidad	(2,540)	1,120	(3,660)	(326.7%)	5,713	2,363	141.8%
Tasa Efectiva	-48.7%	4.8%		-53.5 pp	109.5%	8.4%	101.1 pp
(Pérdida) utilidad del ejercicio	7,756	22,284	(14,528)	(65.2%)	39,302	25,621	53.4%
% Margen de utilidad del ejercicio	1.5%	4.3%		-2.8 pp	7.6%	4.9%	2.7 pp
Acciones en Circulación	242,285,867	242,285,867			242,285,867	242,285,867	
UPA	0.38	0.15			0.16	0.24	

Balance General Consolidado

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2025 y 2024

Marzo						
(Miles de pesos)	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	301,660	284,608	6.0%			
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	33,777	31,802	6.2%			
Impuestos por recuperar	8,946	14,795	(39.5%)			
Almacén de materiales	- 22	4,352	(100.5%)			
Pagos anticipados	2,740	10,614	(74.2%)			
Total de activo circulante	347,102	346,171	0.3%	347,102	346,171	100.3%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Activos intangibles - Neto	717,432	758,845	(5.5%)	717,432	758,845	(5.5%)
Otros activos (depósitos en garantía)	40,381	44,991	(10.2%)	8,115	14,861	(45.4%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	703,651	664,925	5.8%	824,075	867,047	95.0%
Activo por derecho de uso	-	-	-	721,040	1,382,894	(47.9%)
Total de activo no circulante	1,621,319	1,634,248	-0.8%	2,430,517	3,189,133	(23.8%)
Total activos	1,968,420	1,980,417	-0.6%	2,777,619	3,535,303	(21.4%)
	2025	2024	%Var	2025 IFRS 16	2024 IFRS 16	% Var
Préstamos	394,532	4,753	-			
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	61,054	126,618	-51.8%			
Impuestos por pagar y gastos acumulados	225,374	232,337	-3.0%	225,269	232,232	(3.0%)
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	236,951	474,184	(50.0%)
Ingresos diferidos	288,919	308,999	-6.5%			
Total de pasivo circulante	969,879	672,707	44.2%	1,206,724	1,146,786	5.2%
Préstamos	-	394,165	-			
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	956,659	1,693,147	(43.5%)
Otros pasivos	31,152	24,881	25.2%			
Total de pasivo no circulante	31,152	419,046	-92.6%	987,811	2,112,192	(53.2%)
Total de pasivo	1,001,030	1,091,753	-8.3%	2,194,535	3,258,978	(32.7%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,235,041	1,235,041	0.0%			
Utilidades (Perdidas) Retenidas	- 267,651	(346,376)	-22.7%	651,958	(958,715)	(32.0%)
Total de capital contable	967,390	888,665	8.9%	583,084	276,326	111.0%
Total pasivo y capital contable	1,968,420	1,980,417	-0.6%	2,777,619	3,535,303	(21.4%)

Flujo de efectivo (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Acumulado al 31 de marzo de 2025

Marzo	
(Miles de pesos)	2025
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,217
Depreciación y amortización	44,844
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	796
Costo neto del período por beneficios a empleados	2,136
Intereses a cargo, neto	19,439
Otras partidas	
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	72,432
Cuentas por cobrar, neto	(4,500)
Almacén de materiales y pagos anticipados	(1,750)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(33,364)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	17,518
Ingresos diferidos por cuotas de mantenimiento	29,931
Impuestos pagados	-
Flujos de netos de efectivo de actividades de operaciones	80,268
Actividades de inversión:	
mobiliario y equipo y construcciones	(10,390)
Proveedores de bienes de capital	(4,315)
Anticipo a proveedores	(46,095)
Incremento neto en otros activos	(2,968)
Intereses cobrados	7,277
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(56,490)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	23,778
Actividades de financiamiento:	
Préstamos obtenidos	
Pago de préstamos	
Condonación deuda	
Costos amortizados	49
Intereses pagados	(26,716)
Pago de obligaciones de arrendamiento financiero	
Pagos de pasivos por arrendamientos	(1)
Reducción de capital (cancelación de acciones y prima)	
Suscripción de acciones (pago accs colaboradores)	
Venta de acciones de la reserva de recompra	
Recompra de acciones, neta	(860)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(27,528)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(3,750)
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	305,411
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	301,661